

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2014

2014社会责任报告



About this report

关于本报告

- 时间范围

2014年1月1日-12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

- 发布周期

本报告为年度报告，是巨化集团公司发布的第三份社会责任报告。

- 涵盖内容

本报告主要披露2014年巨化集团公司履行安全、环境、经济、社会责任等方面的主要情况。

- 编制依据

本报告参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI G3)、国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南(2010)》，以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR2.0)》等相关编制标准。并贯彻落实《关于推进省属企业社会责任建设的指导意见》(浙国资发[2014]6号)，结合巨化集团公司实际情况进行编制。

- 数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件、企业报表、审计报告和信息平台。

- 称谓说明

为方便表述和阅读，“巨化集团公司”在本报告中也以“巨化集团”、“巨化公司”、“集团公司”、“公司”、“巨化”或“我们”表示。

- 报告获取方式

您可以登录巨化集团公司官方网站 www.juhua.com.cn，在线浏览或下载本报告。

目录 Contents



01

董事长致辞
关于我们

- 08 企业简介
- 10 公司战略
- 12 公司治理
- 14 企业文化
- 15 社会责任
- 16 企业荣誉



02

开放融合
服务国计民生

- 20 行业贡献
- 23 区域贡献
- 25 股东贡献



03

创新发展
创造社会价值

- 28 产业发展
- 31 科技创新
- 33 客户服务



04

三生合一
践行绿色发展

- 38 安全管理
- 40 环境保护
- 41 生态化循环经济



05

敬天爱人
打造幸福巨化

- 46 员工权益保障
- 48 员工共同发展
- 49 关爱员工



06

和美企业
竭诚回报社会

- 54 公共责任
- 56 道德责任
- 56 公益责任
- 58 展望未来
- 60 指标索引
- 61 反馈意见表

董事长致辞 President Statement



2014年，在经济新常态下，传统化工行业面临市场行情低迷、产能过剩矛盾凸显、生产要素成本攀升、资源约束和安全环保压力不断增大等严峻环境，我们着力推进转型升级、创新发展，走出一条战略导向下的整合创新之路。我们坚持发展为先，有效投资创下历史新高，新经济增长点培育深入推进；我们坚持深化改革，社会职能有序移交，历史遗留问题得到突破；我们坚持强化管理，推进“两化融合”，取得R134a“双反”抗诉重大胜利；我们坚持创新驱动，全年申请专利129项，高新技术企业达到6家。

我们大力发展生态化循环经济，打造“生态巨化、森林巨化、人文巨化”，守护浙江省母亲河——钱塘江的源头，成为通过第二批国家循环经济教育示范基地验收的首家单位，也是浙江省第一家获此殊荣的企业。我们全面保障员工权益，关爱员工，促进人才多元化发展和员工价值提升；我们积极投身社会公益，关注民生，持续开展扶贫助困，与所在社区互利共赢、共同发展，在履行社会责任中推动社会和谐与进步。

2015年是“十二五”规划的收官之年。我们将承前启后，着力于“快”求突围，加快产业转型，加速发展布局，开辟战略新空间。聚力于“改”谋突破，抓好试点探索，把握机遇推进国企改革。致力于“准”抓突进，注重成果应用，谋求质量效益，提升科技创新能力，强化商业模式创新。努力实现股东、员工和社会价值持续递增，开创改革创新、开放发展的新局面。

党委书记、董事长

2013-2014年度浙江省
最具社会责任感企业

2014年度中国石油和化工企业
公民楷模榜·社会贡献奖

衢州市社会贡献奖第一名

“十二五”，巨化将“积极履行社会责任，提升安全生产、环境保护、节能降耗和廉政建设水平，企业的社会形象和美誉度跃上新的台阶”写进战略目标，提出以“成为受人尊重的企业”为公司愿景，“打造一流企业”为企业使命，这是我们对社会责任的承诺。

2014年，我们发布第三份社会责任报告。在这一年，巨化入选“2013-2014年度浙江省最具社会责任感企业”，荣登“2014年度中国石油和化工·企业公民楷模榜”，获得“社会贡献奖”。我们一直在努力将责任理念融入企业运营中。





关于我们

[企业简介](#) >> [公司战略](#) >> [公司治理](#) >> [企业文化](#) >> [社会责任](#) >> [企业荣誉](#)

巨化集团公司位于中国历史文化名城——衢州南郊、围棋圣地烂柯山下。从 1958 年起，五十多个峥嵘岁月，巨化历经三次创业的洗礼，从人拉肩扛、白手起家到成为国内基础化工的领跑者，从消化引进国外先进技术到成为中国氟化工业巨擘，从老枝新叶，凤凰涅槃，到打造一流企业，实现真正受人尊重企业的愿景，巨化的脚步始终与发展共频，与时代同步。

企业简介 Corporation Profile



巨化牌

巨化商标



巨化股份 (600160)



www.juhua.com.cn



● 巨化全年实现营业收入	234.8	亿元
● 利 税	8.8	亿元
● 利 润	4.2	亿元
● 总资产	174.1	亿元
● 净资产	76.9	亿元
● 国有净资产	44.6	亿元
● 资产负债率	55.8	%
● 人均劳动生产率	74.5	万元/人·年

巨化集团公司创建于 1958 年 5 月，注册地浙江省杭州市，主要生产基地位于浙江省衢州市，占地 7.3 平方公里，拥有 19 大类 200 多种产品，是全国特大型化工联合企业，全国最大的氟化工先进制造业基地和浙江省最大的化工基地。1998 年，巨化独家发起的巨化股份股票 (600160) 在上交所挂牌交易。巨化在上海、武汉、广州、宁波、香港等地设有国内国际营销区域平台，与国外 200 余家商社和公司建立贸易业务关系，主导产品出口 40 多个国家和地区。公司曾多次入选中国 500 强企业，“巨化牌”为“中国驰名商标”。

公司发展历程



转型升级 (2010年起)

全面实施转型升级，通过四年多的努力，已初步完成内部整合、调理、梳理，巨化进入裂变发展的新阶段。

三次创业 (2005-2009)

以建设中国氟化工先进制造业基地为己任，启动以高新技术产业为主导的新一轮产业结构调整。

二次创业 (1990年-2004年)

在国内率先进军氟化工领域，创建中俄科技合作园，建成国内最大的氟化工生产基地。

创业初期 (1958年-1989年)

发展化肥和电石、氯碱、硫酸等传统化工。

公司战略 Corporation Strategy

“十二五”战略目标

- 初步完成由基础化工向材料化工的转型，成为新材料、新能源、新环保、新用途领域的新型企业。
- 积极履行社会责任，提升安全生产、环境保护、节能降耗和廉政建设水平，企业的社会形象和美誉度跃上新的台阶。
- 构建围绕中心、服务大局、充满活力、坚强保证的党建工作体系，加强精神文明和企业文化建设，构建和美企业。

战略思想

产业定位

一体两翼、多轮驱动

化工主业 加强转型升级,做强新材料、新能源、新环保、新用途“四新”主业;

环保产业 打造环保第二主业,努力成为国内最佳、国际一流的综合环境服务商;

绿色石化产业 通过发展混合所有制经济,发展沿海绿色石化新业。

企业愿景

成为受人尊重的企业:
产业领先 社会责任 员工成长

企业使命

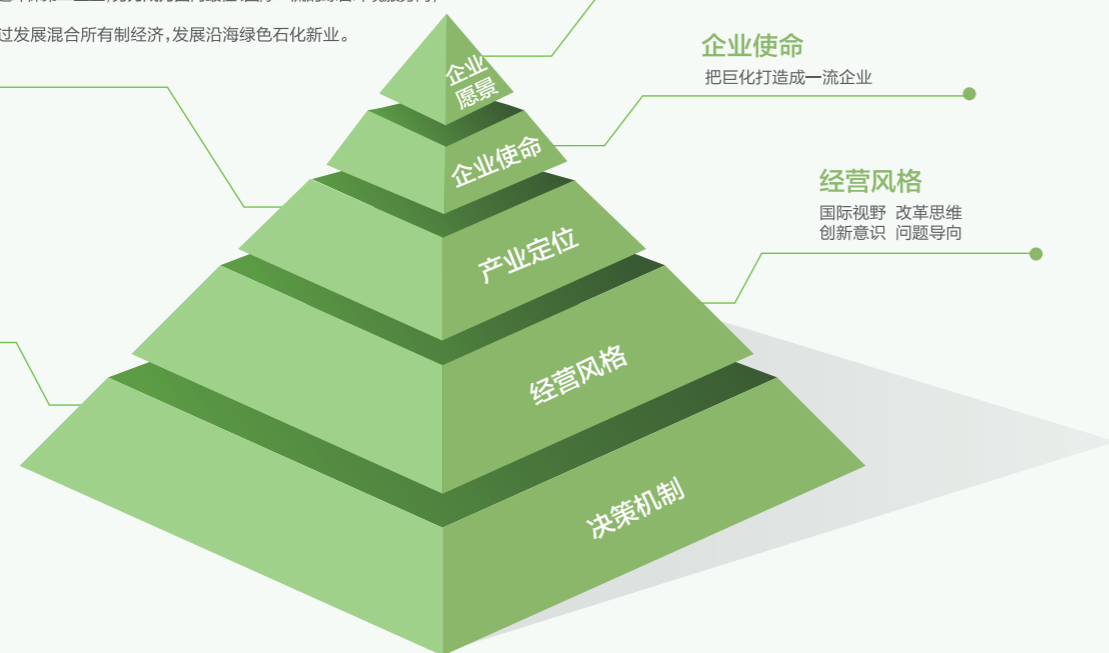
把巨化打造成一流企业

经营风格

国际视野 改革思维
创新意识 问题导向

决策机制

民主科学 依法依规



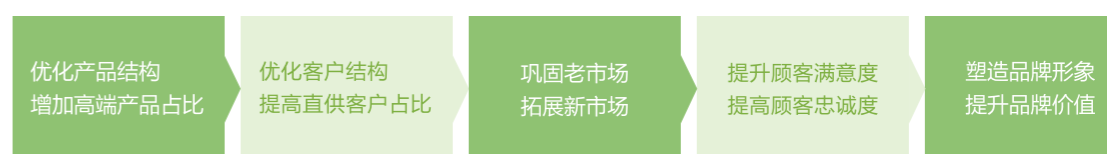
战略体系

财务角度

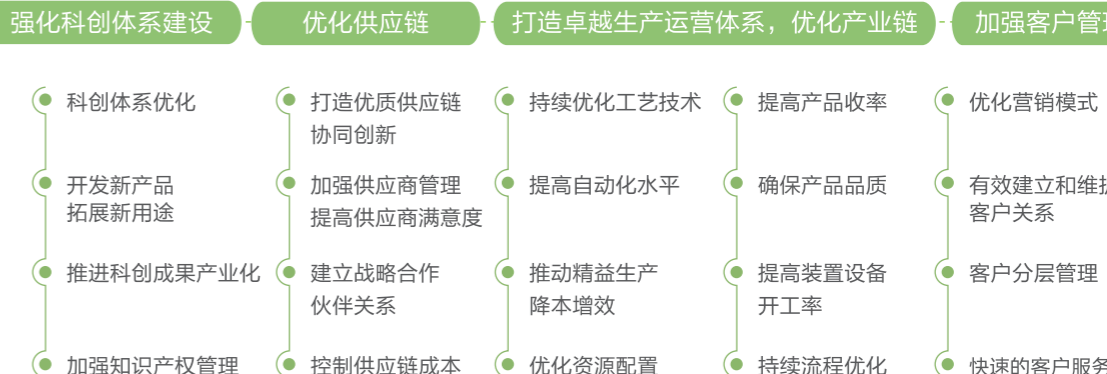
公司价值最大化



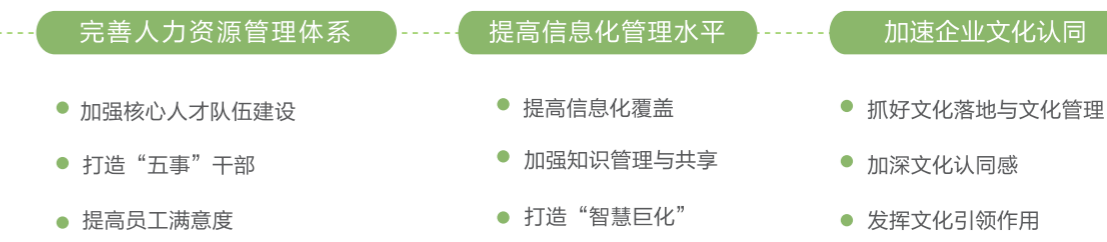
客户角度



内部运营



学习成长

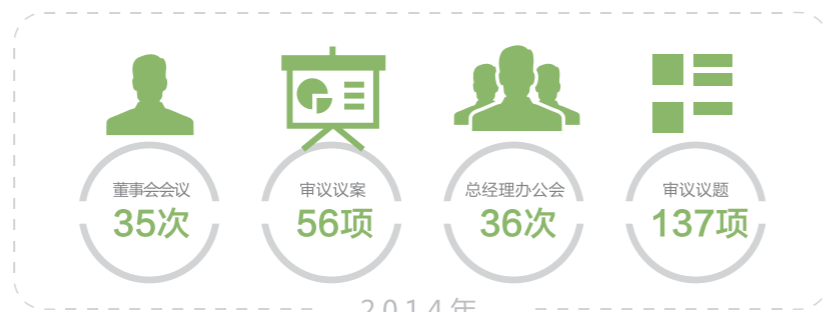


社会责任



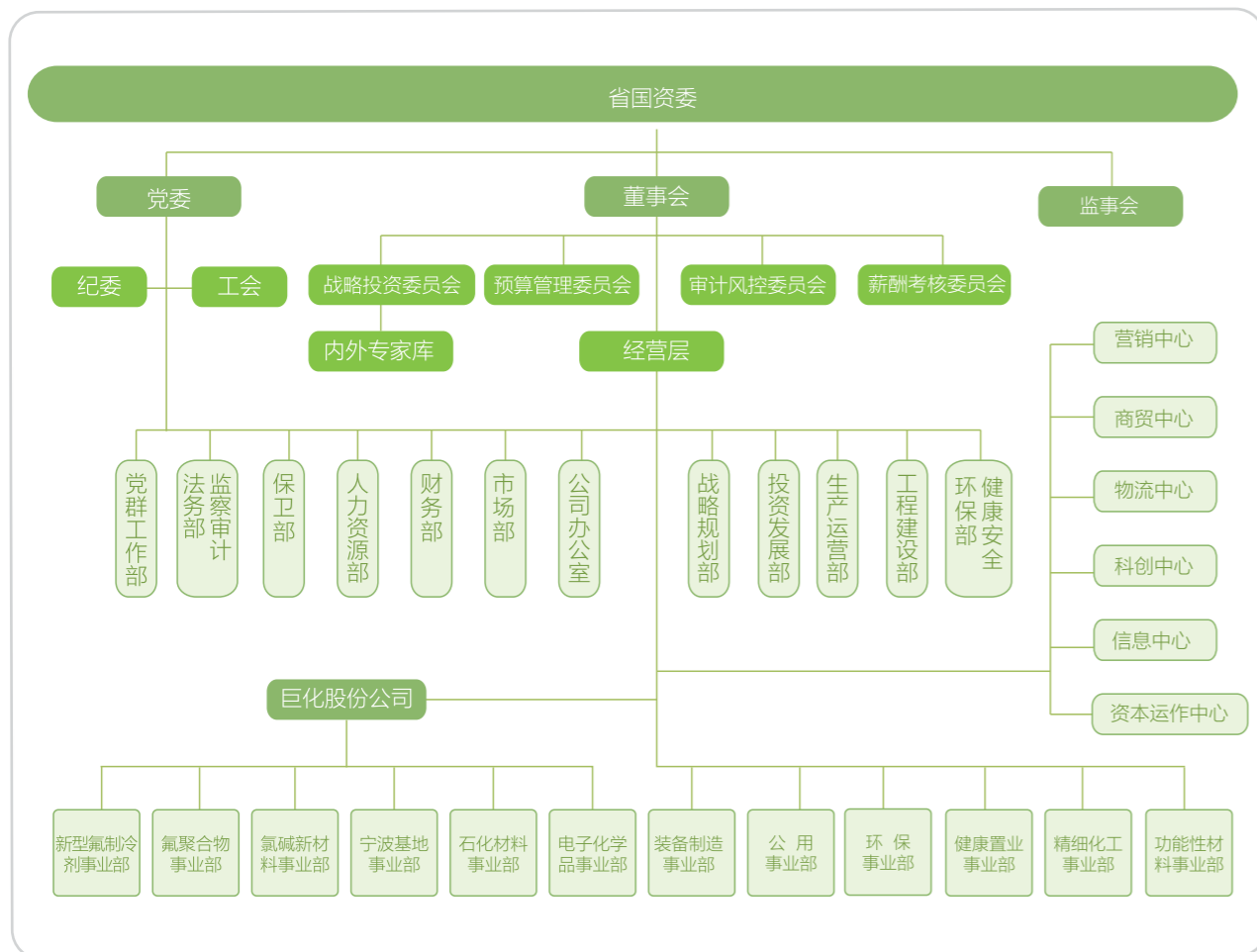
公司治理 Corporation Governance

巨化为国有独资企业，依法设立董事会、监事会，不设股东会，由浙江省国资委行使股东会的职权。公司依据《公司法》、《国有大中型企业建立现代企业制度和加强管理基本规范》等法律法规及相关文件，建立健全符合现代企业制度的法人治理结构，制定并完善了符合现代企业特点和特色的一系列规章制度和管理标准。规范公司董事会、监事会、经理层的权责边界，健全集团组织架构，严格执行“三重一大”决策运行机制。



2014年

组织架构



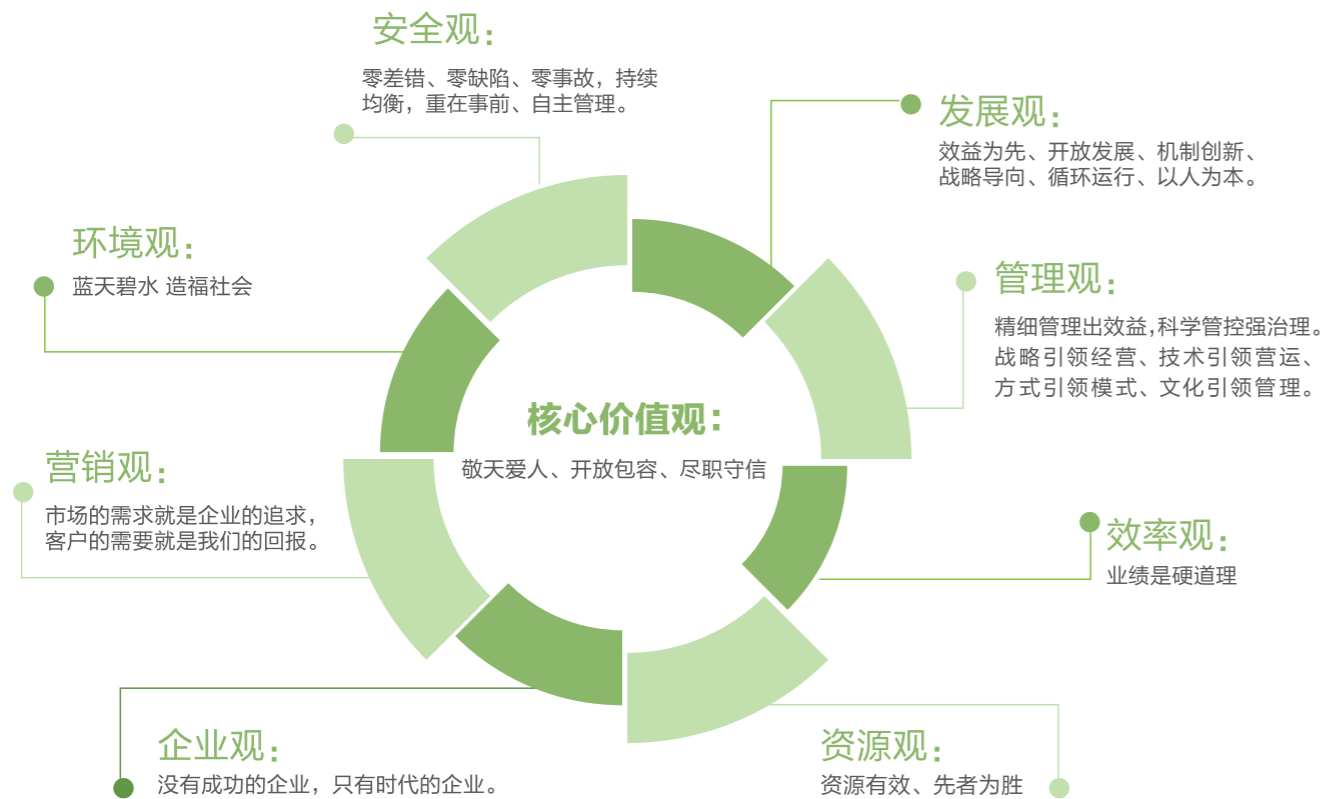
风险管控

构建起纪检、监察、审计、法务、下派监事组“五位一体”的大监督运行机制，在改善企业法人治理、推动公司战略执行、防范经营廉政风险等方面起到重要而积极的作用。



2014年，公司组织五个下派监事组在全公司开展备用金检查，并对查出的问题在公司月度例会上进行风险提示。2014年底，公司出台《巨化集团公司关于印发差旅费管理规定的通知》，对备用金管理作出明确规定。

企业文化 Corporation Culture



人才观:
能力比学历更重要;
业绩比知识更有效;
员工的成长就是企业的成就。



用人观:
想干事、能干事、善共事、
干成事、干净干事。

工作观:
细节决定成败,激情成就业绩。

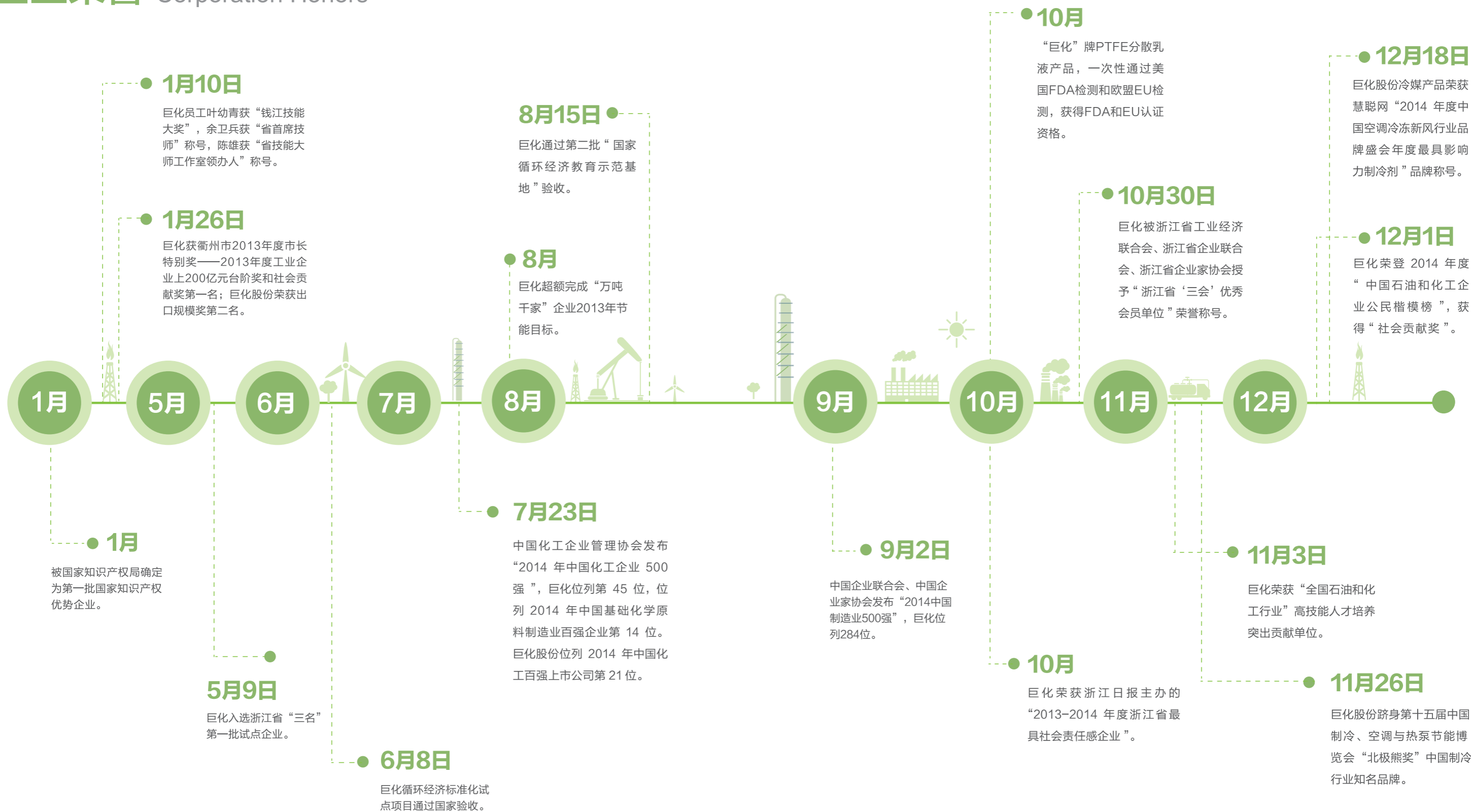
底线观:
安全、环保、廉政、稳定。

社会责任 Social Responsibility

巨化将社会责任融入企业战略、规划、企业文化和运营管理,建立社会责任体系。成立了社会责任工作委员会,由董事长担任委员会主任,总经理担任副主任。委员会下设办公室和绩效、发展、环境、员工、社会五个工作小组,负责社会责任体系框架下各专业领域的具体推进工作。



企业荣誉 Corporation Honors





开放融合 服务国计民生

行业贡献 >> 区域贡献 >> 股东贡献

巨化集团公司始终以服务国计民生为己任，致力于人类生活质量的不断改善。从国防建设到衣食住行，巨化产品在各个领域广泛应用，从国际履约减排到行业标准化创建，巨化积极做出努力和贡献，树立企业良好形象。立足衢州，巨化以带动区域经济发展为根基，服务衢州经济建设，在产业发展上紧密合作，提升区域融合力，开创合作共赢新局面。

行业贡献 Industry Contribution

巨化产品在国民经济各个领域广泛应用，为淘汰 ODS 物质和温室气体减排不懈努力，积极参与行业技术创新和标准化工作……，巨化为经济社会的发展贡献着自己的力量。



为减缓全球气候变化做贡献

巨化秉承国际公约精神，探索创新履约模式，保持与中国各级政府和相关组织密切配合和合作，为温室气体减排，尤其是HCFC-22生产过程中副产HFC-23处置做出不懈的努力。在国际履约的广度和深度上都迈上了新的台阶，在国际舞台上开展有声有色的工作，提升了中国企业的国际形象，扩大了企业的整体影响力，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益。

累计经核证的减排量（CERs）达 0.74 亿吨 CO₂ 当量。

年减排量 8450480 吨当量，为减缓全球气候变化做出积极贡献。

从 2006 年 8 月运行至今，两套 CDM 项目累计接受联合国核查 56 期。

在 CDM 第一计入期结束，国内自愿减排（CCER）没有进展的情况下，自觉履行社会责任，保持二套 CDM 焚烧装置运行，减排约 1100 万吨 CO₂ 当量。

注：中国与国外合作的CDM项目已于2013年底到期，现在已无CDM项目。

积极参与国家标准化制定

截止 2014 年底，巨化负责或参与起草制定的国家标准、行业标准、地方标准共 46 项。

巨化集团公司近三年为主承担起草的国家标准、行业标准、地方标准情况一览表

序号	标准名称
1	DB33/T 662-2012《合成氨（中型）单位综合能耗限额及计算方法》
2	HG/T 2785-2012《工业用亚硫酸氢铵》
3	HG/T 4335.9-2012《酸类物质泄漏的处理处置方法 第 9 部分：氢氟酸》
4	HG/T 4509-2013《工业高纯氢氟酸》
5	GB/T 29502-2013《硫铁矿烧渣》
6	GB/T 30901-2014《高纯工业氟化铵》
7	HG/T 2542-2014《工业用三氯乙烯》
8	HG/T 4628-2014《工业用偏二氯乙烯》
9	HG/T 3262-2014《工业用四氯乙烯》
10	HG/T 4633-2014《工业用五氟乙烷（HFC-125）》
11	HG/T 4632-2014《制冷剂用丙烷（HC-290）》
12	HG/T 4794-2014《工业用 1,1,1-三氟乙烷（HFC-143a）》
13	HG/T 4795-2014《工业用 1,1-二氟-1-氯乙烷（HCFC-142b）》
14	GB/T 6324.8-2014《有机化工产品试验方法 第 8 部分：液体产品水分测定 卡尔费休库仑电量法》

区域贡献 Region Contribution

巨化以衢州为本土和根基，服务衢州、发展衢州。衢州把巨化看做发展要素集聚的宝地、重要的经济增长极、氟硅产业集群的龙头企业、区域经济发展的引擎。



共同开展战略规划研究

化工新材料、节能环保等战略性新兴产业和重大产业发展战略规划研究；
区域发展平台研究和筹划；
园区空间规划、产业布局、设施配套和功能提升。

共同打造八大产业发展平台

衢州循环经济静脉产业基地、新材料加工产业园、巨化第二产业基地、衢州市工业新城物流园区、电子特气产业园发展平台、园区化管理综合服务平台、人才建设和集聚平台、探索性产业发展平台。

中关村项目、山海协作项目、生活垃圾发电项目、餐厨垃圾资源化利用项目、巨化产业发展项目。



共同研究和推进重大项目

衢化新城建设，公用设施共创共享。为衢州绿色产业集聚区、高新园区及周边企业供热、供气、污水处理、废物处理、铁路专线、物流配载等服务。

实现产城联动

衢州工业新城物流园区配载交易中心

2014 年 1 月 8 日，由巨化集团公司投资建设、管理的衢州工业新城物流园区配载交易中心开业。该中心依托巨化集团公司、衢州高新技术产业园区、浙江元立集团等现有的货运量和物流基础，围绕存量物流资源整合和增量物流资源发展，形成包括基础物流业务、第三方物流服务、综合物流平台服务、供应链管理服务和物流增值服务在内的一体化平台。至年末，进入交易平台商家 850 家，运输车辆 2649 辆。



衢州 -- 巨化一体化发展图

以培育现代产业集群为导向，协同推进产业一体化
以提升城市功能品味为导向，协同推进城市空间一体化
以改善民生为导向，协同推进社会管理一体化



高新园区二期巨化第二产业基地规划布局图



巨化因衢州而生、衢州因巨化而荣。衢州巨化产业、空间和社会管理的一体化发展，取得丰硕成果。

衢州市 2014 年度市长特别奖中，巨化获社会贡献奖第一名，浙江巨化股份有限公司获出口规模奖，衢化氟化学有限公司获亩均税收贡献奖和技术创新奖，列 2014 年度衢州市制造业 30 强和制造业纳税 30 强企业榜首。

2014 年

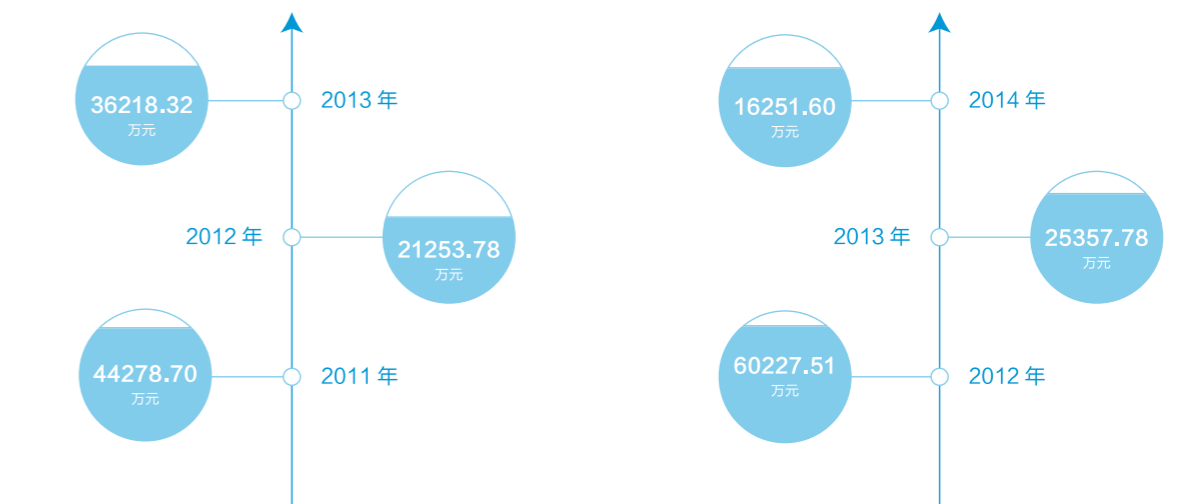
第一名

巨化获社会贡献奖

股东贡献 Shareholders Contribution

2014 年，面对经济和市场消费增速下行、行业产能过剩严重等不利影响，公司上下坚持以战略为导向，以打造一流企业为目标，立足当前，着眼未来，迎难而上，主动作为，继续推进结构调整、转型升级，保持公司稳健发展。

2014 年实现归属上市公司股东的净利润	2013 年度利润分配派发现金红利	累计现金分红
16251.60 万元	36218.32 万元	186779.80 万元



近三年公司现金分红金额

近三年实现归属上市公司股东的净利润





创新发展 创造社会价值

产业发展 >> 科技创新 >> 客户服务

巨化集团公司大力实施“一体两翼、多轮驱动”的产业战略，践行“打造一流企业”的使命。以生态化循环经济改造为载体，腾笼换鸟、重构格局，专注打造创新型企业、专注谋求高品质服务，实现了从传统化工到战略性新兴产业发展的嬗变，不断提升行业影响力、产业整合力、持续创新力和资源控制力，掀起新一轮改革创新、开放发展的新高潮。

产业发展 Business Development

“十二五”开局以来，巨化以“成为受人尊重的企业”为愿景，以打造“一流企业”为使命，着力推进转型升级、创新发展，主要产业形成“一体两翼、多轮驱动”格局。



一体

“一体”是指大力发展实体经济，发展好本源的化工主业和环保第二主业。

化工主业



- 氟化工产业综合实力国内领先
- 氯碱新材料 PVDC 规模国内前列
- 石油化工在细分领域国内先进

环保产业

并购重组

启动与菲达环保的并购重组，打造国内最佳、国际一流的环保综合性龙头企业。与北京金隅、中科实业集团等中关村企业和省环科院合作，实施污泥综合利用、污水处置等环保项目。

衢州静脉产业园区

投资建设衢州静脉产业园区，整合公司内部及衢州绿色产业集聚区资源，实行市场化、专业化、集中化运作。

环保事业部

建有浙西地区最大的工业污水处理厂，承担着绿色产业集聚区工业废水、固体废物处理，工业污水处理能力 1.6 万吨 / 日，危废 6500 吨 / 年、医废 1700 吨 / 年。



两翼

“两翼”是指强化科技创新和金融保障。

科技创新

战略思想

支撑产业、引领未来、开放融合、整合协同

科创中心

技术中心、检测中心、浙江工程设计有限公司

- 巨化集团企业博士后科研工作站
- 浙江省氟材料产业技术创新战略联盟
- 浙江省衢州氟硅新材料创新服务平台
- 浙江省创新型示范企业
- 浙江省首批省级企业技术中心
- 浙江省巨化新材料研究院
- 巨化氟精细化学品省级高新技术研究开发中心
- 巨化中俄科技合作园
- 国家级企业技术中心
- 国家氟材料工程技术研究中心



金融保障

金融投资、资金管理
产业研究、资本运营

上市公司
巨化集团财务有限责任公司
浙江卓正投资有限公司

- 2011年
2013年
先后两次完成上市公司再融资，共募集 32.7 亿元资金
- 2013年
51% 股权
巨化收购华江科技发展有限公司
- 2014年
开展菲达环保科技股份有限公司股权收购



巨化集团财务有限公司成立

2014 年 3 月 2 日，巨化集团财务有限公司正式成立，成为浙江省第五家获批筹建的集团财务公司，注册资本金 5 亿元人民币。实现集团公司及成员单位 96 家账户归集，资金规模达到 10 亿元，在金融投资、资金管理等领域发挥了重要作用。

多轮驱动

“多轮驱动”是指围绕两大主业，做强战略性新兴产业、生产性服务业等各业务板块发展，成为推动集团发展的引擎。

功能性材料板块

产品主要应用于航空航天、汽车、太阳能、节能环保建筑材料、新材料改性、页岩气新能源等领域，真正实现背板材料完全国产化，与空客公司、中国商飞、中国石油、德国 SKF、美国三叶等行业龙头企业达成战略合作。2013 年底，巨化收购了华江科技 51% 股权。



电子化学品板块

拥有通用和功能性电子产品，建有电子级氢氟酸、高纯氨水、氟化铵、BOE 等四类装置，最高质量等级已达 ppt 级。自主实现电子级氢氟酸到集成电路用氢氟酸的突破，达到了集成电路 8 英寸、45 纳米的技术标准，部分达到 12 英寸、28 纳米的技术标准。产品进入中芯国际、华虹宏力、上海先进等行业领先企业。



公用、物流、商贸板块

为巨化集团公司、衢州绿色产业集聚区高新园区及周边企业提供资源、能源。机组容量 31.5 万千瓦，年发电量约 21 亿千瓦时，供热量约 800 万吉焦，供水能力 22 万吨 / 日，供热能力 600 吨蒸汽 / 小时，具有自备铁路 35.8 公里，运量 1100 多万吨 / 年。建有集采购、供应、商贸、仓储、配送于一体的现代化、综合性物流贸易平台和以危化品为特色的供应链物流平台。



装备制造板块

项目占地 600 亩，建设重装、有色、钢瓶等多个专业生产厂房和激光器生产中心等，着力打造浙江省最大的钢制包装容器制造基地和化机装备制造基地。持有国家质检总局颁发的 A1 级（高压容器）、A2 级（第 III 类低中压）、C3 级（罐式集装箱）特种设备设计许可证等；持有美国 ASME “U”、“U2”、“R” 钢印授权证书和美国 DOT39、韩国 KGS 等多项国际认证。



健康置业板块

由衢化医院、兴化实业有限公司、资产经营分公司、衢州巨化城市建设投资有限公司、衢州巨化房地产开发公司五家单位组成。



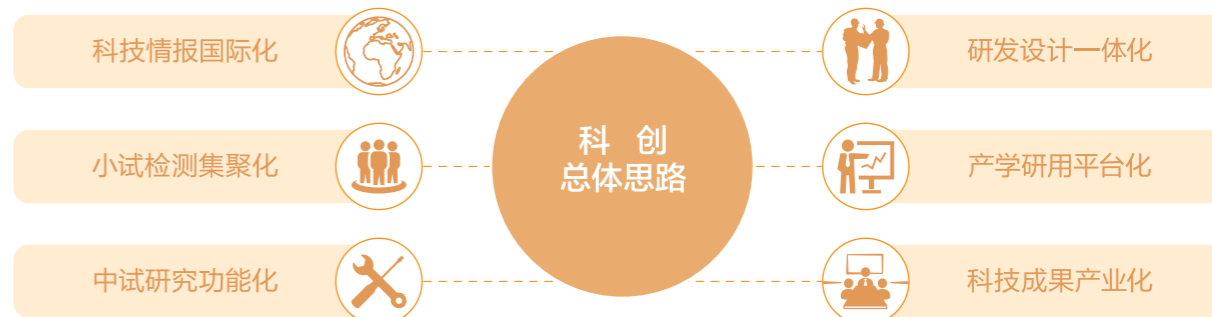
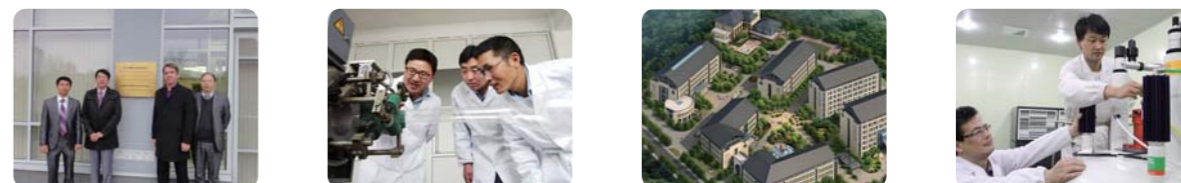
科技创新 Science and Technology Innovation



“十二五”以来，公司开展 445 项研发课题，引进了 22 位博士及以上的高端人才，其中“千人计划”国家级 3 人、省级 6 人，打造了省级“新型氟材料创新团队”。

2014 年，公司研发经费投入占实业营业收入比约 3%，完成阶段性科创成果 20 余项，成果产业化 5 项。技术成果获省化学工业科学技术奖一等奖、省科技进步奖二等奖各 1 项；2014 年度，新增国家、省、市立项项目 5 项。高新技术产品占比达到 40%。

2014 年度申请专利 129 项，获得专利授权 48 项，其中发明专利 27 项，创历史最好水平。截止 2014 年累计授权专利数：115 项。





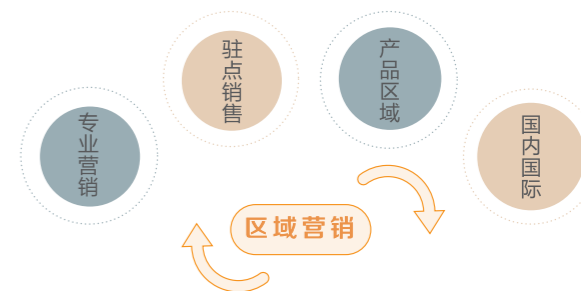
2014年10月，国家氟材料工程技术研究中心主办、巨化协办的首届国际氟化工技术研讨会召开。会议的主题为“功能氟材料的合成、应用和绿色制造”，旨在进一步推动我国氟化工企业、研究机构与国际同行的交流与合作，促进产业创新持续发展。来自日本、美国、印度、加拿大、中国等国的主要氟化工企业和研究机构及多家跨国公司在华企业代表近200人参加。

客户服务 Customer Service

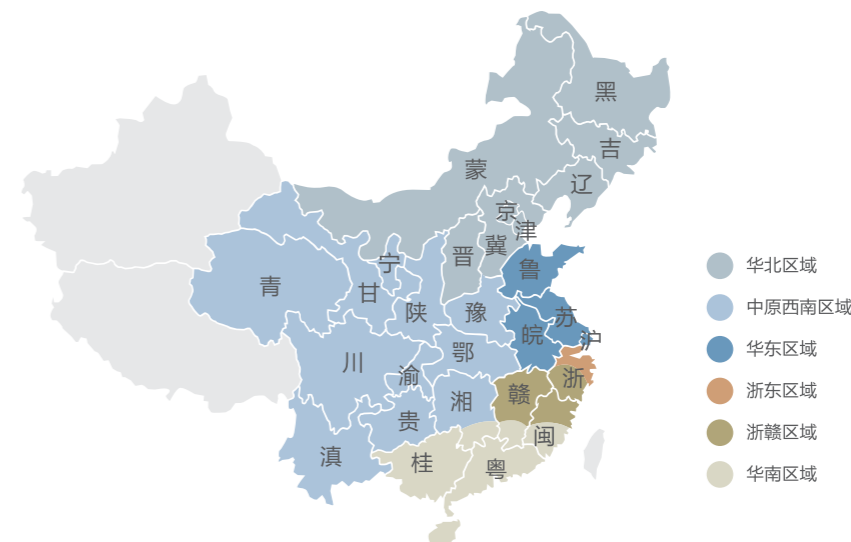
巨化以市场为导向，以客户为中心，通过国际化运作、全球化布局、产业化经营，满足主流、适应个性、响应高端、创造稀缺、服务主业、丰满两翼，朝着成为化工行业一流服务商不断迈进。

区域营销

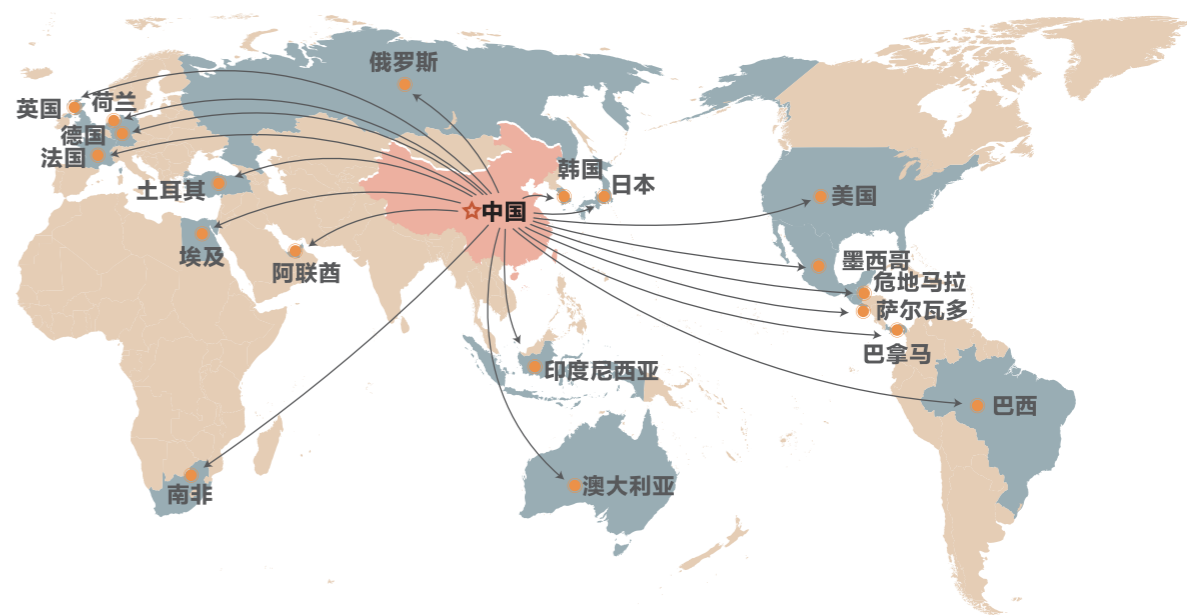
巨化将国内外市场区域划分为华南区、华东区、浙东区、浙赣区、华北区、中原西南区、以及国际等七大区域，分别建立区域营销平台，实行区域营销管理。



全国营销图



全球营销图



食品包装材料用新型聚偏氯乙烯共聚树脂开发



聚偏氯乙烯 (PVDC) 是目前公认的最具优异阻隔性的塑料包装材料，国内需求完全依赖进口。巨化通过聚合工艺和配方的创新设计，自主开发出了国内首套规模化的食品包装材料用新型聚偏氯乙烯共聚树脂 (PVDC) 生产技术成果，申请发明专利 5 项，其中 2 项已获得授权，打破了国外技术垄断，整体技术达到国际先进水平。经国家包装产品质量监督检验中心 (济南) 测试，达到美国 FDA 法规使用要求。

“智慧巨化”建设

以“智慧物流”打造智慧化的供应链、以“智慧营运”打造智慧化的生产链、以“智慧金融”打造智慧化的价值链、以“智慧总部”打造智慧化的管控链，打造“四链”融合的“智慧巨化”战略目标。



智慧物流

智慧营运



供应链

生产链

价值链

管控链

智慧金融

智慧总部



品牌营销

打造国际氟化工
知名品牌



实施品牌主导的营销策略

扩大氟化工产品在国际目标市场的品牌保护

加强品牌布局和推广，提高品牌影响力

加大品牌投入，提升品牌知名度和美誉度

开展多种形式的品牌经营，丰富品牌内涵



内在价值转化为
显性效益



一体化服务

一个窗口接单

- 营销中心集中营销的所有产品销售统一由区域业务员或新材料销售部业务员签订销售合同或订单，其他人员不得自行接单。
- 所有产品销售 ERP 订单统一由业务员下单。



一站式配送

- 实行“一票制”销售，由物流信息配载平台统一配载，提供“点对点”一站式送货上门服务。
- 客户下单后，无需操心订单履行问题，由销售方负责按时送货上门，从下单到交货之间的工作全部由销售方负责。



一体化服务

- 公司内部构建矩阵式营销体系，通过研发、生产、财务、物流协同，为客户提供售前售中售后一体化服务，组建专家服务团队，试行博士驻点从事技术质量服务，满足客户个性化服务需求。
- 通过内部高效协同和主动配合，以一个整体团队形象快速响应客户服务需求。

2014年展会

制冷剂展 · 化工展览



R134a “双反”案抗诉获胜

2014年11月，由巨化集团公司主导发起的R134a反倾销抗诉赢得胜利，美国国际贸易委员会对中国的R134a作出反倾销和反补贴产业损害否定性终裁，裁定涉案产品未对美国相关产业造成实质性损害或威胁。2013年2月21日，美国墨西哥化学公司正式提出R134a双反立案申请，巨化集团公司主动协同中化蓝天、浙江三美等涉案企业，在政府部门、行业协会的沟通与应对下，积极组织开展无损害抗辩工作，终于扭转被动局面，赢得无损害抗辩的胜利，保证了中国氟化工企业利益不受损害。



三生合一 践行绿色发展

安全管理 >> 环境保护 >> 生态化循环经济

巨化集团公司地处浙江省的母亲河——钱塘江上游。在“生态浙江”、“森林衢州”的建设中，巨化肩负着更高的环境保护社会责任，坚定不移地走生态化循环经济发展之路，强化本质安全与环保，腾笼换鸟、五水共治，以卓越的品质、领先的技术，打造生态巨化、森林巨化、人文巨化，筑起钱江源头的生态屏障，保一清江水东流去。

安全管理 Safety Management

公司以“练好内功、提升能力、争创一流”为要求，围绕“零事故、零伤害、零污染”目标，构筑“全员、全过程、全天候、全方位”的保障体系，始终把人的生命和健康放在首位，以“强意识、提本质、筑长远”为出发点，以“安全标准化、环保规范化、健康持续化”为行为准则，全面打造企业发展的基石，进一步提升HSE管理水平。

- 一、严禁在禁烟区内吸烟，在岗饮酒、睡岗、脱岗。
- 二、严禁违章指挥、强令他人违章作业。
- 三、严禁未按规定做好防护进入生产现场。
- 四、严禁高处作业不系安全带。
- 五、严禁未经许可进行动火和受限空间作业。
- 六、严禁特种作业人员和特种设备作业人员无证作业。
- 七、严禁安全措施不落实进行检修作业。
- 八、严禁未经现场确认批准作业许可证和试生产。
- 九、严禁未经批准取消或解除安全联锁。
- 十、严禁厂区违规驾驶机动车。



安全十大禁令



安全生产十大理念

- 一、所有事故都是可以避免的。
- 二、我的区域，安全我负责。
- 三、安全是打造受人尊重企业的前提。
- 四、安全是企业发展的基石。
- 五、安全参与是安全工作的关键。
- 六、安全管理不允许一丝妥协。
- 七、隐患意味着事故。
- 八、安全责任必须落实。
- 九、安全是员工被聘用的基本条件。
- 十、安全培训是企业的责任。

2014年安全管理

与46家下属单位签定《安全目标责任书》

召开安全警示大会，倡导阳光文化；

每季开展安全生产目标管理考评

投入3000余万元，完成10项重点安全隐患项目治理。

全面推进公司安全标准化工作。危化企业均达到国家安全标准化三级以上水平，其中达到二级安全标准化的企业有16家，巨化总部通过二级安全标准化外部评审。汽运公司通过道路危险货物运输类一级安全生产标准化国家评审。



安全文化建设

- ◆ 结合“双学”达标活动成果，紧扣“安全管理、现场管理、专业管理”三条主线，全面开展对标管理工作。
- ◆ 推进安全文化示范企业建设。按照《企业安全文化建设导则》(AQ/T9004-2008)要求，通过示范带动作用推进企业安全文化建设。
- ◆ 开展系列安全文化宣传活动。开展具有企业特色的“百日安全竞赛活动”、“安全生产月”及“安康杯”活动。



案例

2014年6月10日，巨化集团承办，省安监局、衢州市政府联合举办的2014年危险化学品事故应急救援演练在巨化集团公司举行。



环境保护 Environment Protection

2014年，巨化围绕废水、废气、废渣开展综合治理，大力实施清洁生产，完成了化工行业提升整治，并启动了环境污染治理“提标、提质、提速”（简称“三提”）新机制；全面完成了“智慧环保”在线监控体系和废废全过程信息化监控体系建设，大幅提升了环保管控信息化水平；强化环境应急体系建设，全面提升了区域环境质量和环境应急处置能力；完成了VOCs排放总量核查。

废气：
总量控制、污染减排

巨化遵循“减量化、资源化、无害化”原则，全面实施结构减排、工程减排和管理减排，完成了电厂低氮燃烧和脱硫脱硝除尘改造以及水泥窑尾气提标改造，进一步提升废气排放标准，全面完成了SO₂、NO_x、COD、NH₃-N等污染物年度减排目标。率先开展并完成了VOCs排放总量核查，为VOCs治理和减排奠定基础。

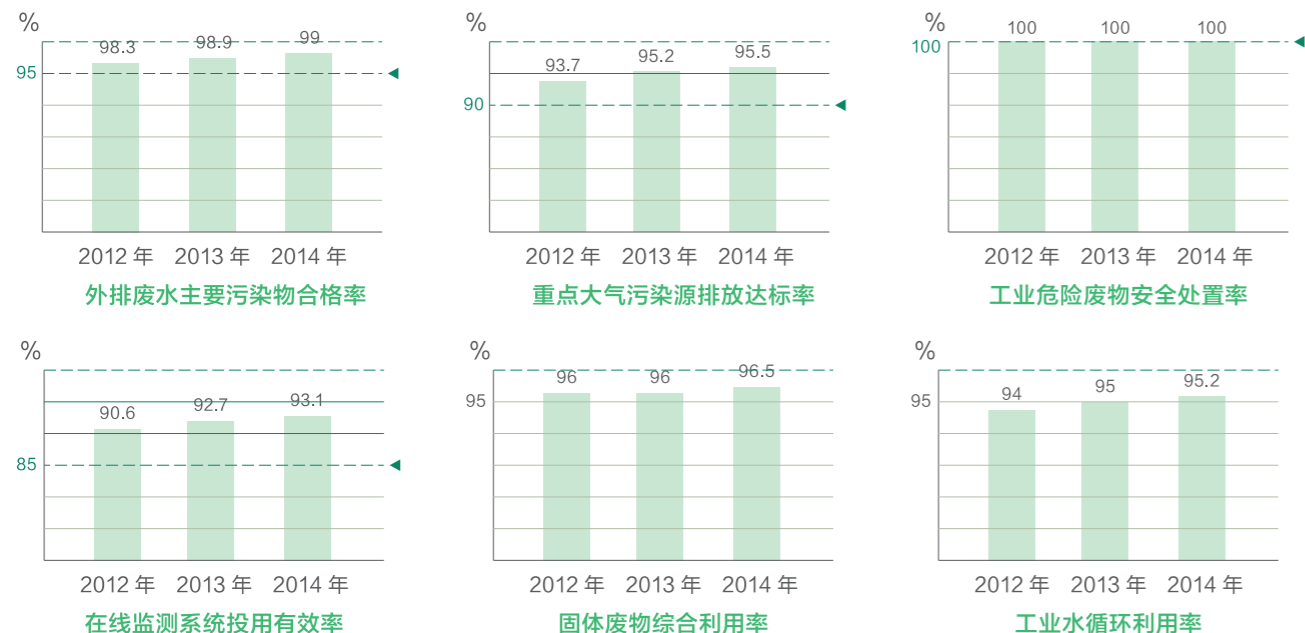
废水：
五水共治、提标改造

积极开展“五水共治”工作，以消除“黑臭河”和提标排放为治理重点，以化工行业整治提升为标准，完成“五水共治”各项任务。2014年启动了污水处理厂扩容提标改造项目，拟投资1.57亿元，新增600t/h污水处理量，最终形成2.88万吨/日的工业污水处理能力。

固废：
危废信息化、智慧环保

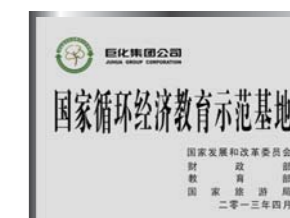
2014年，进一步拓展了危废全过程信息化监管体系，利用信息化手段实现了危废源头管控、过程监管，对危废分类、贮存、回收利用等实现了标准化、规范化、转移处置流程化、制度化。构建了“全过程、全方位、全天候”智慧环保监控体系，重点在线监测设施与衢州市“智慧环保”监控平台联网。

公共责任结果



生态化循环经济 Ecologic Recycle Economy

巨化的生态化循环经济改造，从2010年12月启动，投资五个多亿，经过三期的腾笼换鸟、结构调整、优化布局、美化环境的改造，经过四年的思想观念、组织结构、机制体制和企业文化的浴火重生变革，努力取得了生产发展、生活改善、生态友好的“三生”融合可持续发展，先后获得国家循环经济试点单位、全国生态化循环经济先进单位、全国循环经济教育示范基地等称号。





行业领先的
环保产业基地



生机蓬勃的
氯碱、石化材料
基础化工



迈向沿海的
宁波新材料
产业基地



新兴的装备
制造业基地



环境优美的
企业森林公园



衢州市首个工业遗存文物

2014年1月26日，巨化集团公司历史上第一套投入生产运营的装置，建于1958年的电石炉正式关停。这是巨化集团公司顺应节能减排和环境保护趋势主动调整产业结构的重大举措。电石炉作为巨化集团公司艰苦创业、创新发展的历史见证，被列入衢州市首个工业遗存文物。



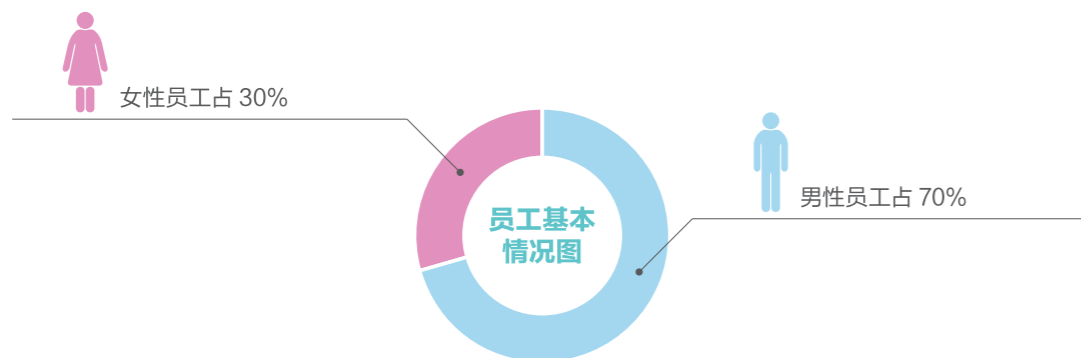


敬天爱人 打造幸福巨化

员工权益保障 >> 员工共同发展 >> 关爱员工

“成为受人尊重的企业”是巨化全体员工共同的愿望。公司尊重和保护员工的各项合法权益，倡导平等和非歧视的用工政策。珍惜员工生命，重视员工健康与安全；尊重人才、尊重创造，顺畅的职业发展空间、科学的薪酬福利、全面的培训体系、优越的生活条件、丰富的企业文化，巨化努力实现企业发展与员工成长的双赢。

员工权益保障 Staff Benefit Safeguard



截至2014年底 公司拥有员工 14843 名，其中女性员工占 30%。



22 名
博士

100 余名
硕士

3 人
在聘国家“千人计划”

公司现有博士 22 名，硕士 100 余名，在聘国家“千人计划” 3 人、省“千人计划” 6 人，国家级“技能大师工作室” 1 个、浙江省“技能大师工作室” 4 个，3 人获得国务院政府特殊津贴，2 人获得“浙江省首席技师”称号。

合法用工

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》，建立健全完善的用工管理规章制度体系。全员集体劳动合同和女职工专项集体合同，劳动合同签订率和集体合同覆盖率均为 100%。

公司依法建立了覆盖全员的社会保障体系，为员工按时缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育五大保险，建立了住房公积金制度，并根据企业实际在基本保险制度的基础上建立了员工的补充养老保险、补充医疗保险制度。

为员工按时缴纳五大保险



民主管理

每年组织召开公司年初、年中职工代表大会，涉及职工切身利益的改革、分配、福利等事项由职工代表大会讨论通过。充分发挥职工代表的作用，做好民主评议、厂务公开，每年有万名职工评议千名初管以上人员。畅通职代会闭会期间职工参与企业民主管理渠道。

2014 年职工代表大会



民主评议

厂务公开



员工共同发展 Staff Common Development

薪酬福利

公司实行工资总额预算管理的薪酬管理制度，薪酬分配坚持市场导向，效率优先、兼顾公平，分级管理、鼓励创新和成果共享原则，着力提升核心骨干的薪酬待遇，建立科学的绩效管理体系和薪酬制度，以充分发挥员工潜能，满足个人价值实现，促进组织绩效提升，同时不断提高员工薪酬水平，让员工共享公司发展成果。2014年，全年在岗员工收入较上年增长7.5%。自2010年开始，多次提高一线倒班岗位的夜班津贴标准。

2014年在岗员工收入较上年



对象	实施方法
公司董事、经营班子成员	实行与绩效挂钩的年薪制
与企业效益及经营业绩密切的公司或部门	薪酬在实行岗位考核工资的基础上，根据经济责任制考核结果，再予业绩考核分配
公司内部或引进特殊人才、高级专家	突破既定框架，进行重点倾斜的薪酬管理
管理、技术、营销、行政及后勤服务等部门的员工	实行岗位职系工资和月度绩效工资相结合的工资分配形式，年终根据企业经营业绩、效益水平和岗位工作考核，计发效益考核奖
直接从事产品生产操作	实行工时定额考核的员工，实行以计件(工时)为主的工资分配形式，根据完成绩效计发薪酬

员工培训

公司紧紧围绕公司战略，大力推进人才培养和员工素质提升工程。2014年以转岗培训、职业技能鉴定、入职培训、班组长培训等形式为抓手，开展员工素质提升工程。班组长培训覆盖面达到一线班组长80%以上。公司被浙江省人力资源和社会保障厅定为“省首批企业技能人才评价标准化体系示范基地”。荣获“全国石油和化工行业”高技能人才培养突出贡献单位。



2014年举办了

- 12期 巨化论坛
- 27期 巨化夜校
- 26期 专业系统培训班
- 13期 转岗培训
- 52期 安全培训

关爱员工 Care for Staff

预防职业危害

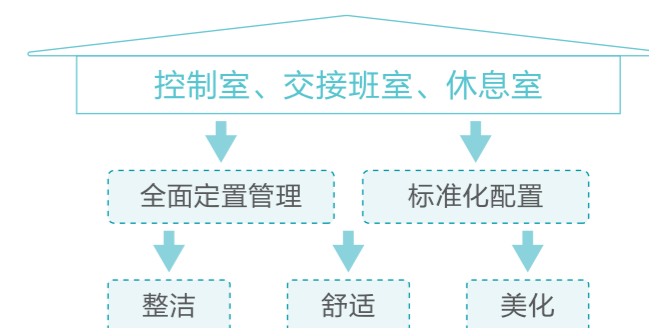
公司实行全员安全风险抵押责任制，并制订《危险源辨识、风险评价控制程序》、《职业健康安全管理方案控制程序》等制度，帮助公司与员工识别危险源、危险因素及关键场所的职业危害测量项目、测量方法和指标，群策群防，确保GB/T24001环境管理体系、GB/T28001职业健康安全管理体系有效运行。关键工作场所的测量项目、测量方法和测量指标见下表。

生产环境危害识别及预防措施(部分)

主要岗位	预防措施	测量内容
原料送矿岗位	制定作业规程并加强检查；防尘口罩	粉尘
焙烧岗位	制定作业规程并加强检查；防尘口罩、隔音、耳塞、防毒面具	噪声、粉尘、二氧化硫
下渣岗位	制定作业规程并加强检查；除尘设备、防尘口罩、隔音、耳塞	噪声、粉尘
制酸岗位	制定作业规程并加强检查；尾气吸收、防毒面具、正压式呼吸器、隔音、耳塞	噪声、氨、二氧化硫、三氧化硫
聚合岗位	穿劳保用品、空气呼吸器、洗眼器等	氯乙烯
DCS 操作室	穿劳保用品、空气呼吸器、毛巾等	氯乙烯
固控岗位	穿劳保用品、防护服、空气呼吸器、洗眼器等	硫酸
合成装置	穿劳保用品、空气呼吸器、洗眼器等	120# 溶剂

和谐成长环境

公司不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。公司每年都加大环境与设施整改投入的力度，对“控制室、交接班室、休息室”实行全面定置管理，标准化配置，力求整洁、舒适和美化。建立领导下基层岗位值班制度，倾听员工诉求、推进现场督查，坚持每年高温季节岗位慰问员工。



以人为本的文化

2014年，开展丰富多彩的文体活动来丰富员工的业余生活，例如举办职工运动会、乒乓球比赛、足球赛等活动，开设春节晚会、元宵联欢晚会等。



帮助困难员工

公司建立困难职工帮扶救助机制和帮扶救助金（救助金为400万元）开展“强保障、促和谐”帮扶活动，健全完善了特困职工、困难职工档案。帮助职工解决实际困难，做好春节期间慰问工作，公司各级领导经常走家入户慰问困难职工，送去慰问金和物品。公司工会对因病造成生活困难的职工给予困难补助。开展单亲困难女职工慰问，开展金秋助学活动，对家庭贫困学生及时给予资助。



设立帮扶救助金

400万元



充分就业

针对“转型升级、创新发展”所实施的产业结构调整所带来的富余员工，坚持“不挑不捡不下岗”的理念，一方面依托内部人力资源交流平台的流动机制，促进富余员工自主再择业上岗；另一方面搭建员工培训平台，开办有针对性的转岗人员培训班，对富余员工进行技能提升，促进富余员工再就业，从而保障员工充分就业。

2014年

641人

通过转岗培训重新上岗



2014年

1946人

参加岗前适应性培训



提升员工满意度

公司通过各单位领导运作协调会、公司领导下厂检查、职代会提案、绩效面谈等渠道，进行分析、评估，识别确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素，形成改进方案，不断提升员工满意度。



员工合理化建议

鼓励员工积极参与多种形式的群众性合理化建议，2014年，公司工会共征集8329项职工合理化建议，采纳6318项，实现降本增效3000余万元。QC小组积极参与安全生产和经营管理活动，攻克技术难题，有效地解决了许多实际问题。





和美企业 竭诚回报社会

公共责任 >> 道德责任 >> 公益责任

巨化集团公司热心支持公益事业，积极履行社会责任，努力回馈社会，始终强调和美企业与和谐企业协同发展，积极参与灾害救助、扶贫济困、支教助学、医疗服务、事故抢险以及残疾人事业等社会公益活动，为医疗、教育、文化等公共服务领域提供智力、物力和财力支持。

公共责任 Public Responsibility

巨化一直以高度的行业使命感和社会责任感，肩负起对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及股东、员工、客户、供应商、社区等利益相关方所承担的责任。公司以“环保、安全、廉政、稳定”为“四条底线”，在环境保护、节能降耗、资源综合利用、生态化循环经济建设、安全生产等方面进行了有效管理，打造“和美巨化”。



	指标	单位	企业目标值	2012年	2013年	2014年	
环境保护	外排废水主要污染物合格率	%	> 95%	98.3	98.9	99	
	重点大气污染源排放达标率	%	> 90%	93.7	95.2	95.5	
	工业危险废物安全处置率	%	100%	100	100	100	
	在线监测系统投用有效率	%	> 85%	90.6	92.7	93.1	
节能降耗	万元产值综合能耗（等价）	吨标煤/万元		1.77	1.95	1.61	
资源利用	固体废物综合利用率	%		96	96	96.5	
	排水水循环率	%		94	95	95.2	
安全管理	重大事故数	起	0	0	0	0	
	年重伤率‰	< 0.3‰	0	0	0	0	
	职业病危害因素监测率	%	100%	100%	100%	100%	
	职业病危害因素接触者职业健康	体检率	%	100%	100%	100%	100%
		建档率	%	100%	100%	100%	100%
	急性中毒发病率	‰	≤0.15‰	0	0	0	
	慢性中毒发病率	‰	≤0.20‰	0	0	0	
职业病发病率	‰	≤0.50‰	0	0	0		
产品质量	（出厂）产品质量合格率	%	100%	100%	100%	100%	

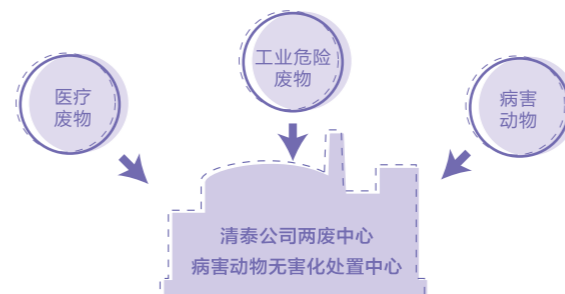
省级救援中心

经省安监局和省财政厅联合审定，确定浙江省安全生产应急救援巨化中心等 11 支安全生产应急救援队为第一批浙江省安全生产应急救援专业骨干队伍。（《关于公布第一批浙江省安全生产应急救援专业骨干队伍的通知》（浙安监应急〔2014〕5号））



2014年 应急救援情况

应急救援 45 次 = 厂内 10 次 + 生活区 26 次 + 外单位抢险救援 9 次



成立病害动物无害化处置中心

公司下属清泰公司两废中心、病害动物无害化处置中心，专业处理医疗废物、工业危险废物以及病害动物，以“减量化、无害化”为目标，实现生态化闭环系统处理，服务范围已经覆盖周边省市。

做强衢化医院

浙江衢化医院始建于 1958 年，是一所集医疗、防治、保健和科研教学于一体的大型综合性三级乙等医院，不仅承担着衢化片区及衢州市其他区域的医疗保健和职业病防治任务，还接受江西、福建、安徽等毗邻省市县危重病人的救治任务。医院占地面积 4 万平方米，建筑面积 5 万平方米，实际开放床位 650 张。年门诊量 40 万余人次，住院病人 1 万余人次。



促进职业教育与幼儿教育



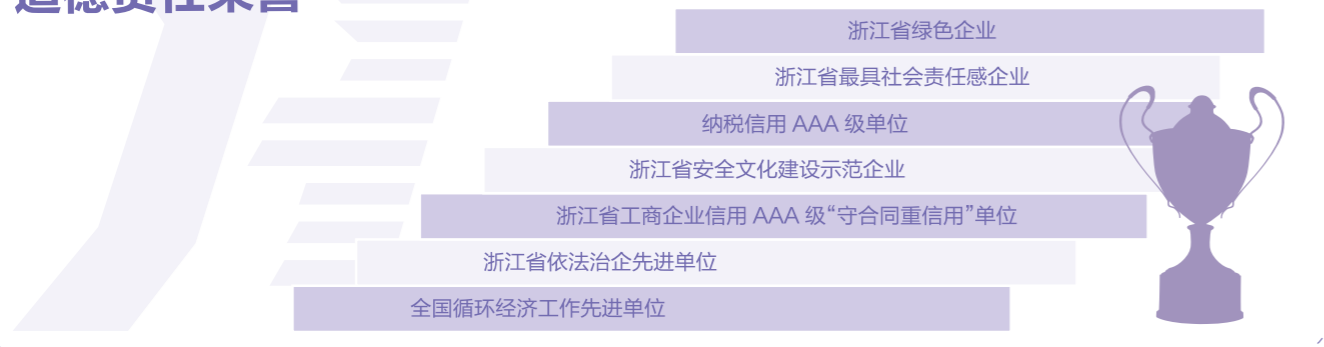
巨化集团下属浙江化工技工学校现有化学工艺、精细化工、工业分析与检验、环境保护检测、机电一体化等 12 个常设专业。

巨化幼儿教育中心现有花径、文昌、滨江 3 所幼儿园，其中花径幼儿园为省一级幼儿园，文昌、滨江幼儿园为省二级幼儿园。目前可吸纳区域内儿童入园接受优质教育 1000 余名。

道德责任 Moral Responsibility

对象	监督项目	监测依据	主要监督部门
公司经营行为	财务报表合法性和公允性、企业内部控制的有效性	《财务通则》《会计准则》《审计准则》 《企业内部控制基本规范》	第三方会计师事务所 内部审计与控制部门 集团监察审计法务部
	纳税及时，无偷税漏税	《企业所得税法》等	国家/地方税务局
	规范信息披露	《信息披露制度》	上交所、证监会
	合同履行，无逾期应付账款	《合同法》	财务部、集团监察审计法务部
	按时还贷，企业信用等级良好	《贷款合同》 《信用等级评定标准》	银行等金融机构
	诚信经营，重合同守信用	《合同法》	工商行政管理局
	确保产品质量，产品抽检合格	《产品质量法》	质量技术监督局
	保护环境，达标排放	环保目标责任书	环境保护局
	安全生产，无重大安全事故	安全生产目标责任书	安全生产监督管理局
员工权益保障	《劳动法》《劳动合同法》	人力资源和社会保障局 社会保险事业管理局	

道德责任荣誉



公益责任 Community Responsibility

结对帮扶

巨化自 2003 年起，在浙江省扶贫办的领导下，积极参与“低收入农户奔小康工程”，与衢江区双桥乡结对帮扶，累计帮扶金 360 多万元，对促进贫困乡经济发展、改善村民的生产生活条件和提高村民的生活水平等方面都起到了积极有益的促进作用。2014 年，捐助峡川镇高岭村水泥 1.58 万元，资助衢州二中建设英语视听教室 10 万元。

帮扶金	3,600,000 元
捐助水泥	15,800 元
建设英语视听教室	100,000 元

公益慈善

公司上下踊跃支持慈善事业，支持公安、消防等公益事业 36 万元。2014 年全公司参加义务献血总人数为 1070 人次（其中：献全血 738 人次，献血小板 332 人次），献血总量 337610 毫升，体现了国有企业良好的社会责任意识。衢化医院提供义诊 60 余次，参加群众 8000 余人，多年坚持上门免费为各县市老年人体检；组织科普讲座 35 次，听课 5000 余人。全年组织 2 次志愿者活动，每次组织志愿者上百人为社区居民服务。五水共治捐款 1083 万元。



公益事业	360,000 元
义务献血总人数	1,070 次
五水共治捐款	10830,000 元

捐资助学

公司捐助衢州润智学校、培智小学的学生们，并捐助爱心包裹、报刊书籍、体育器材等。开展金秋助学 34000 元。扶贫基金捐款 2000 元。

扶贫基金	2,000 元	金秋助学	34,000 元
------	---------	------	----------

重视国防事业

自 90 年代初起，巨化与驻衢空军部队结为共建单位，2013 年设立飞行员基金 30 万元，激励广大官兵科技练兵、精武强兵。每年还共同开展文体比赛、文艺交流、为民服务以及爱国主义教育等文明共建活动。

飞行员基金	300,000 元
-------	-----------





展望未来 Looking ahead

展望未来，巨化将继续勇担社会责任，以“成为受人尊重的企业”为愿景，以“打造一流企业”为使命，以发展战略为导向，坚持科学发展、开放发展、一体化发展，着力创新升级，推动公司向一流企业迈进，以实力营造明天，以业绩回报社会！

指标索引 Index

报告目录	G3.1 对标	CASS-CSR2.0 对标
封面	-	-
关于本报告	3.1/3.2/3.3/3.4/3.6/3.7/3.8/3.9/3.10/3.11	P1.1/P1.2/P1.3/P1.4/P1.5
董事长致辞	1.1/1.2	P3.1
关于我们	2.1/2.2/2.3/2.4/2.5/2.6/2.7/2.8	P4.1/P4.2/P4.3/p4.4/M1.4/M1.5/M1.6/S1.6
公司简介	2.1/2.2/2.3/2.4/2.5/2.6/2.7/2.8	P4.1/P4.2/P4.3/M1.4/M1.5/M1.6
公司战略		
公司治理	2.9/4.1/4.4/4.6/4.11/4.15	P4.5/p4.6
企业文化		
社会责任	4.8/4.12	P3.1/G1.1/G1.2/G1.3/G2.1/G2.2
企业荣誉	2.10	P5.3
开放整合 服务国计民生		
行业贡献	EC1/EN16/EN17/EN18/EN19	E3.1/E3.2
区域贡献	EC6/EC8/EC9	
股东贡献	2.7	M1.1/M1.2/M1.3/M1.4/M1.5
创新发展 创造社会价值		
产业发展	2.7	
科技创新	2.7	M2.8/M2.9/M2.10/M2.11/M2.12
客户服务	2.7/SO7/PR5	M2.1/M2.2/M2.3/M2.4/M2.5/M2.6/M3.5/M3.6/M3.7
三生合一 践行绿色发展		
安全管理	LA7	S3.1
环境保护	EN5/EN6/EN7/EN10 /EN21/EN22/EN23	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E2.1/E3.3
生态化循环经济		E2.1/E2.2
敬天爱人 打造幸福巨化		
员工权益保障	LA1/LA2/LA3/LA4/LA13/A14	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.6/S2.7/S2.8/S2.25/S2.26
员工共同发展	LA6/LA7/LA9/LA10/LA11	S2.10/S2.11/S2.12/S2.13/S2.14/S2.16/S2.17/S2.18/S2.19/S2.20/S2.21/S2.22/S2.23/S2.24
关爱员工		S1.8/S1.9/S2.27/S2.28/S2.29/S2.30
和美企业 竭诚回报社会		
公共责任	LA7	
道德责任		M3.8/M3.9/S1.1
公益责任		S3.7/S3.8/S3.10/S3.11
展望未来		A1
指标索引	3.12	A3
反馈意见表		

反馈意见表 Feedback form

为了不断改进巨化集团的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，成为我们改善和提高此项工作的重要信息，希望您百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息：

姓名：_____ 单位：_____

电话：_____ 邮箱：_____

您的评价：

1、您认为报告整体上：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为报告披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

3、您认为报告披露的信息的质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4、您认为报告在结构上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5、您认为报告在版式设计上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

6、您对巨化集团社会责任工作以及编制、发布社会责任报告的意见和建议，请在此提出：

联系我们：

公司地址：中国·浙江·衢州

邮政编码：324004

公司网址：www.juhua.com.cn

电 话：(0570)3096668、3096339

传 真：0570-3091678

