



www.juhua.com.cn

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2015

2015社会责任报告





关于本报告

About This Report

时间范围

2015年1月1日-12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

发布周期

本报告为年度报告，是巨化集团公司发布的第四份社会责任报告。

涵盖内容

本报告主要披露2015年巨化集团公司履行安全、环境、经济、社会责任等方面的主要情况。

编制依据

本报告参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G4）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）》等相关编制标准。并贯彻落实《关于推进省属企业社会责任建设的指导意见》（浙国资发〔2014〕6号），结合巨化集团公司实际情况进行编制。

数据来源

报告中使用的数据均来自公司正式文件、企业报表、审计报告和信息平台。

称谓说明

为方便表述和阅读，“巨化集团公司”在本报告中也以“巨化集团”、“巨化公司”、“集团公司”、“公司”、“巨化”或“我们”表示。

报告获取方式

您可以登录巨化集团公司官方网站www.juhua.com.cn，在线浏览或下载本报告。

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

Contents 目录

| | | | | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|---|
| 01 领导致辞 关于我们 | 02 开放融合 服务国计民生 | 03 创新发展 创造社会价值 | 04 三生合一 践行绿色发展 | 05 敬天爱人 打造幸福巨化 | 06 和美企业 竭诚回报社会 |
| 05 企业简介 07 战略与治理 09 管控与廉政 11 社会责任 12 文化与荣誉 | 15 行业贡献 19 区域贡献 20 股东贡献 | 23 产业发展 25 科技创新 28 客户服务 | 33 安全管理 34 环境保护 35 生态化循环经济发展 | 39 保障员工权益 41 关爱员工 | 45 公共责任 47 道德责任 48 公益责任 49 展望未来 51 指标索引 52 反馈意见表 |

Leadership Speech 领导致辞



党委书记、董事长

2015年是“十二五”收官之年。“十二五”期间，巨化走过了发展历史上极不寻常的历程。五年来，我们以“成为受人尊重的企业”为愿景，以“打造一流企业”为使命，将“创造企业价值、保护碧水蓝天、构建和美社会”的责任理念融入企业使命，始终坚持服务国计民生、贡献社会大众，实现经济效益和社会效益的统一，走出了一条战略导向下的创新发展之路，企业经济效益大幅提升，行业地位显著提高，开启了改革创新、开放发展的新局面。

2015年是巨化应对挑战、卓有成效的一年。我们聚焦转型发展，有效投资再创新高，生产营运愈趋科学，营销物贸能力提升。公司再度回归中国企业500强。我们致力深化改革，十大改革专项取得阶段成果，“一线智能化、组织扁平化、保障社会化”建设全面展开，新上市平台培育顺利推进，企业年金计划稳步实施。我们强化创新驱动，全年申请专利108项，下属国家高新技术企业已达7家，电子化学材料等高端产业蓄势待发。我们坚持开放布局，重组菲达环保获得成功，参股舟山绿色石化基地项目，与国内外顶尖企业合作持续深化，产业链上下游整合有序推进。



公司领导班子

2015年是公司承前启后、翻开新篇的一年。我们坚持绿色发展，作为国家级循环经济示范基地，大力发展生态化循环经济，积极建设生态型环保企业，打造“生态巨化、森林巨化、人文巨化”，守护浙江省的母亲河——钱塘江；我们坚持共享发展，关爱员工，全面保障员工权益，促进人才多元化发展和员工价值提升；我们积极投身社会公益事业，关注民生，持续开展扶贫助困，与所在区域共建共赢、共同发展，在履行社会责任中推动社会和谐与进步。

2016年，我们将聚焦打造“实体基地化、产业四新化、运营智能化、生产绿色化、开放国际化”的新巨化战略，持续夯实科技、人才支撑，推动产业从“量”到“质”升级；持续强化产融结合、开放合作、创新创业三大平台，带动模式创新和效益提升，增强企业核心竞争力；将坚定产业自信、制度自信、文化自信，实现“十三五”发展良好开局。

About Us 关于我们



企业简介 >> 战略与治理 >> 管控与廉政 >> 社会责任 >> 文化与荣誉

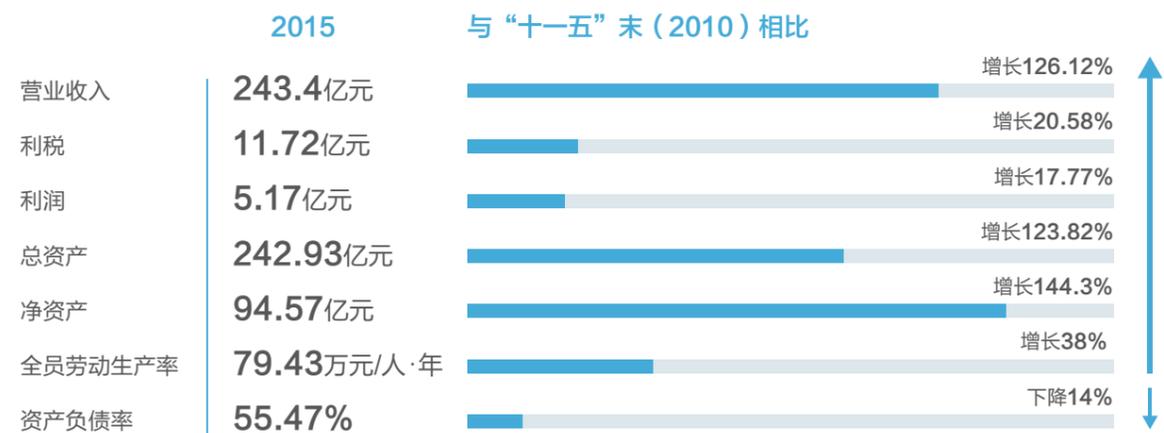
巨化集团公司位于中国历史文化名城衢州南郊、围棋圣地烂柯山下。从1958年起，五十多个峥嵘岁月，巨化历经三次创业的洗礼，从人拉肩扛、白手起家到成为国内基础化工的领跑者，从消化引进国外先进技术到成为中国氟化工业巨擘，巨化的脚步始终与发展共频，与时代同步。





Corporate Profile 企业简介

巨化集团公司始建于1958年，是全国最大的氟化工先进制造业基地和浙江省最大的化工基地，目前已形成以浙江衢州、宁波、舟山、诸暨、江苏盐城等为生产基地的功能布局雏形。公司下设12个事业部和6大中心，拥有国家级企业技术中心、国家氟材料工程技术研究中心、浙江巨化中俄科技合作园、企业博士后工作站等创新载体。公司主业涵盖氟化工、氯碱化工、石化材料、电子化学材料、精细化工等化工产业及环保产业，兼有功能性新材料、装备制造、公用配套、物流商贸、健康医疗等生产性服务业，在上海、天津、武汉、广州、宁波、香港等地设有国内国际营销区域平台公司，与国外200余家商社和公司建立贸易业务关系。拥有三家公众公司（巨化股份[600160]、菲达环保[600526]、华江科技[837187]）和一家财务公司。



2015年中国企业 **500** 强
 中国制造业 **500** 强
 中国化工企业 **500** 强
 浙江省百强企业
 浙江省制造业百强企业
 浙江省成长性最快百强企业

**“十二五”
经营业绩**

资产证券化率 **84.78%**
 衢州市“社会贡献奖”第一名
 衢州市制造业 **30** 强榜首
 衢州市制造业纳税 **30** 强榜首
 衢州市进出口 **10** 强企业

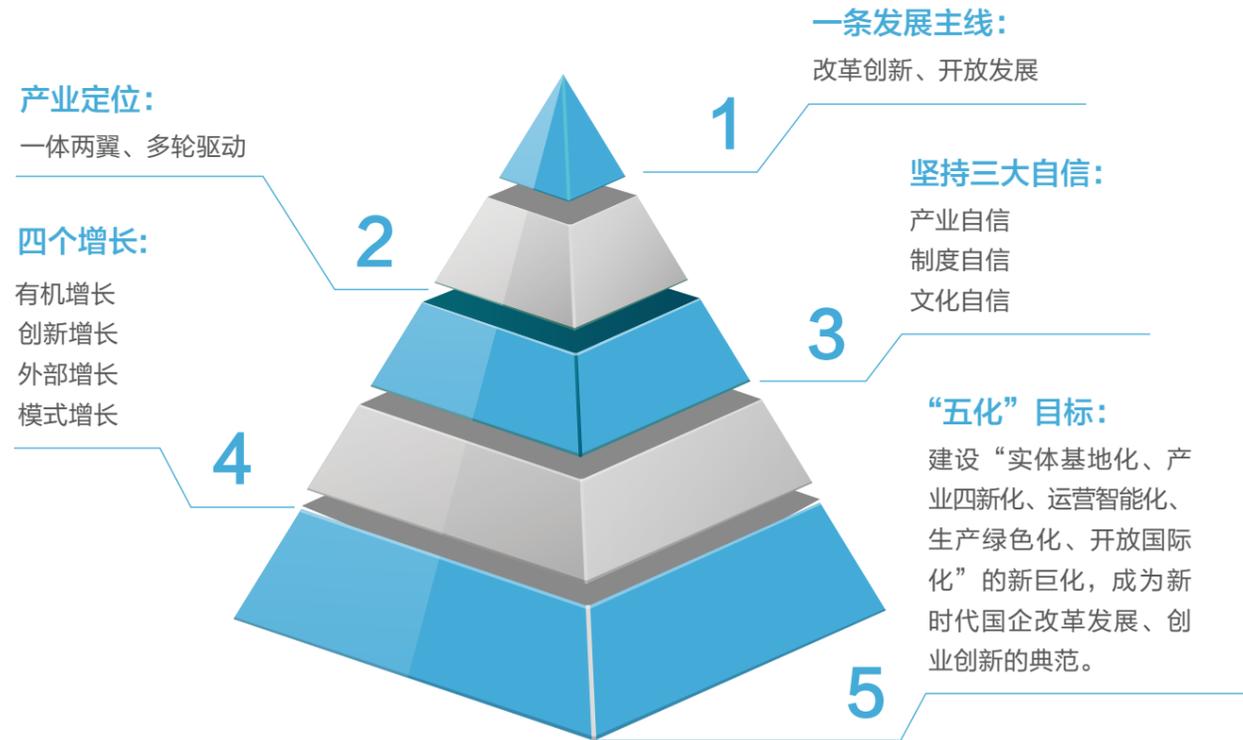
Strategy and Governance 战略与治理

“十三五” 战略

企业愿景：成为受人尊重的企业

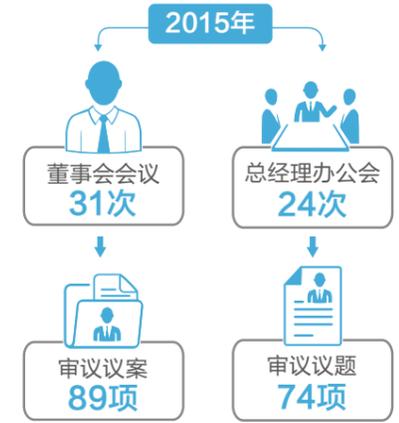
——产业领先 社会责任 员工成长

企业使命：把巨化打造成一流企业

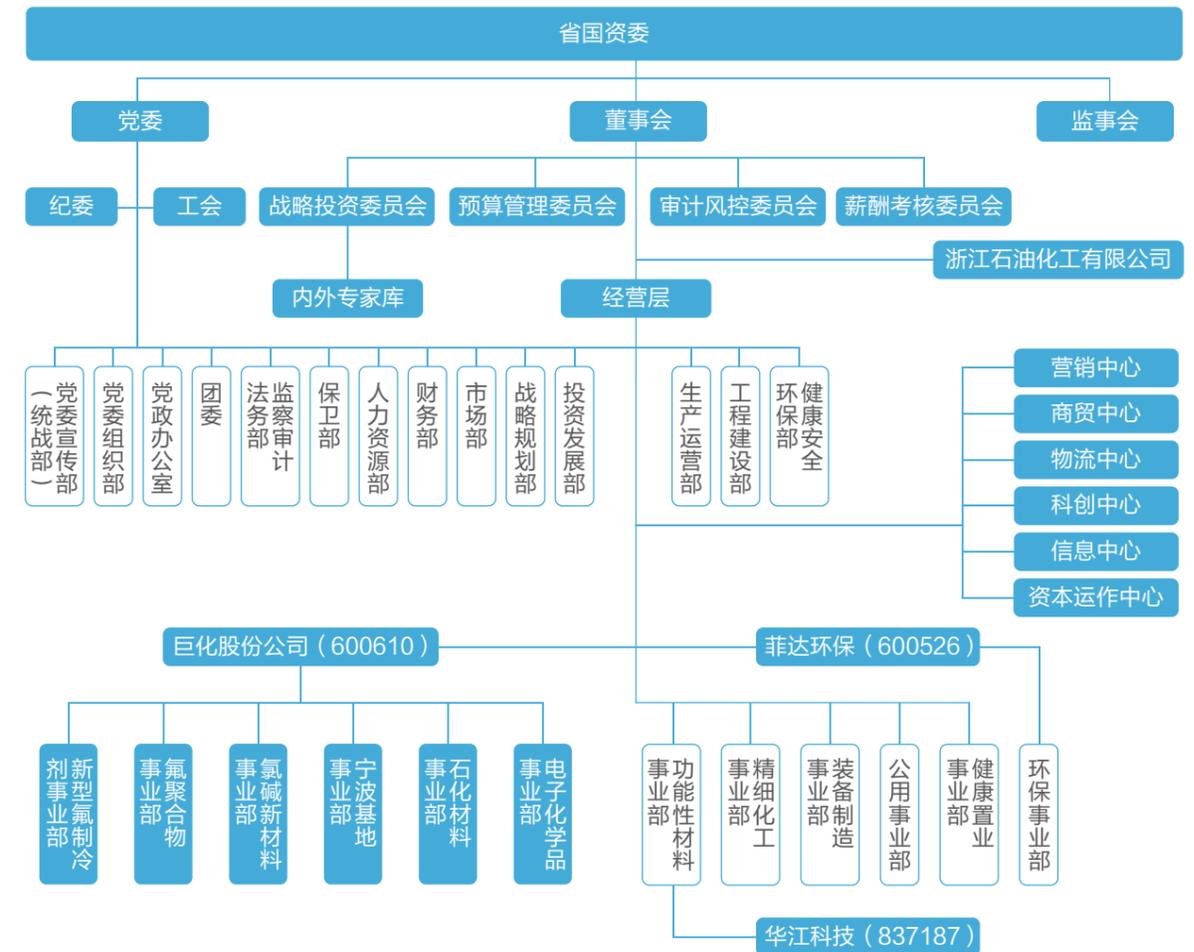


治理体系

巨化为国有独资企业，依法设立董事会、监事会，不设股东会，由浙江省国资委行使股东会的职权。公司依据《公司法》、《国有大中型企业建立现代企业制度和加强管理基本规范》等法律法规及相关文件，建立健全符合现代企业制度的法人治理结构，制定并完善了符合现代企业特点和特色的一系列规章制度和管理标准。规范董事会、监事会、经理层的权责边界，严格执行“三重一大”决策运行机制。

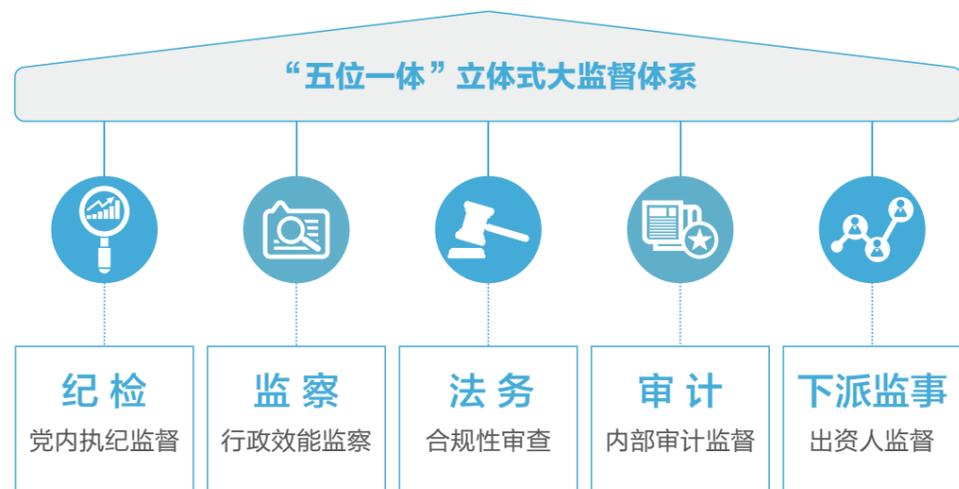


组织架构



Control and Integrity 管控与廉政

○ 风险管控



巨化集团公司 案例

2015年，公司持续深化“五位一体”大监督体系的创新实践，在12家单位实施纪委书记集团统一委派制度，并与下派监事组监事长、副监事长互兼，这是巨化将企业党建工作融入企业法人治理的又一创新探索，成为第一个“吃螃蟹”的省属企业。体现了在从严治党的新形势下巨化的责任担当和先创精神，不仅是对国企党建工作的重大创新，更是落实中央对纪委“转职能、转方式、转作风”要求的有效实践与探索。



○ 反腐倡廉

落实主体责任

党委书记“五个亲自”、班子成员“一岗双责”、分类分层签订党风廉政建设责任书

完善监督机制

不断深化完善“五位一体”大监督体系、纪委书记集团统一委派制度、廉政风险防控管理办法、廉洁管控系列制度、《监管企业月度快报》、《下派监事专项报告》、《专项检查报告》、《微调查报告》

培育廉洁文化

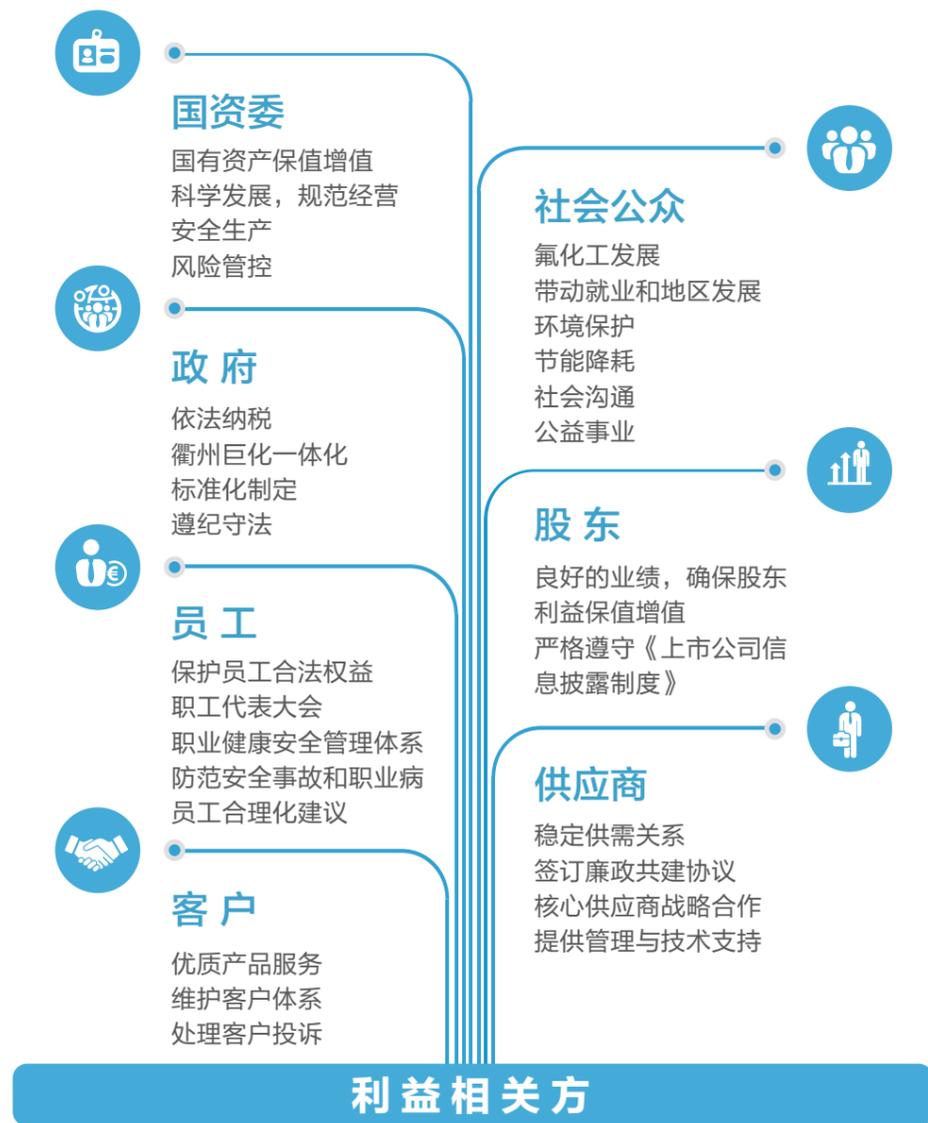
廉政电子档案、《廉政风险防控手册》、廉政书画展、“党风廉政建设”OA专题网页、“廉洁巨化”微信

“三严三实”专题教育

中管党章党规党纪轮训、“不严不实”问题整改、领导干部基层“走亲连心”、“四不两直”工作法

The Social Responsibility 社会责任

巨化将社会责任融入企业战略、规划、文化和运营管理，建立社会责任体系。成立了社会责任工作委员会，由董事长担任委员会主任，总经理担任副主任。委员会下设办公室和绩效、发展、环境、员工、社会五个工作小组，负责社会责任体系框架下各专业领域的具体推进工作。



Culture and Honor 文化与荣誉

企业文化

巨化构建具有自身特色的企业文化体系，勇争一流的志向、价值创造的追求、锐意创新的思想、开放发展的文化、顽强拼搏的作风、令行禁止的纪律、团队合作的精神，深入到员工心中，渗透到制度之中，融入到行为当中，显现于环境氛围中，呈现“人文巨化”风貌。

核心价值观：敬天爱人、开放包容、尽心守信。



社会责任荣誉



Open Integration

开放融合 服务国计民生



行业贡献 >> 区域贡献 >> 股东贡献

巨化集团公司始终以服务国计民生为己任，致力于人类生活质量的不断改善。从国防建设到衣食住行，巨化产品在各个领域广泛应用；从国际履约减排到行业标准化创建，巨化积极做出努力和贡献；从服务衢州到共创共建，巨化以衢州为根基成为区域经济发展的重要引擎。





Industry Contribution
行业贡献

行

ODS替代品及新型氟制冷剂、橡胶产品系列，应用于汽车、绿色环保等领域。

衣

石化材料系列，应用于服装纺织原材料、日用消费品等领域。

用

含氟材料系列，应用于航空航天等领域；电子化学材料系列，应用于信息通讯、消费电子、工业控制等领域；精细化工系列，应用于工业等领域。

住

含氟新材料、氯碱新材料、节能建筑材料聚氨酯类产品、塑料原料PP、PVC等，应用于工程建设等领域。

医

精细化工系列、含氟新材料系列，应用于医用、化学包装等领域。

食

食品包装材料系列及VDC-PVDC材料，应用于食品包装等领域。



○ 为减缓全球气候变化作贡献

巨化秉承国际公约精神，探索创新履约模式，保持与中国各级政府和相关组织密切配合和合作，为温室气体减排，尤其是HCFC-22生产过程中副产HFC-23处置做出不懈的努力。在国际履约的广度和深度上都迈上了新的台阶，在国际舞台上开展有声有色的工作，提升了中国企业的国际形象，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益。



○ 参与国家标准化制定

截止2015年底，巨化负责参与起草制定的国家标准、行业标准、地方标准共51项。

| 近两年起草标准情况 | | |
|-----------|--|------|
| 01 | GB/T 30901-2014《高纯工业氟化铵》 | 负责起草 |
| 02 | HG/T 2542-2014《工业用三氯乙烯》 | 负责起草 |
| 03 | HG/T 4628-2014《工业用偏二氯乙烯》 | 负责起草 |
| 04 | HG/T 3262-2014《工业用四氯乙烯》 | 参与起草 |
| 05 | HG/T 4794-2014《工业用1,1,1-三氟乙烷（HFC-143a）》 | 负责起草 |
| 06 | HG/T 4795-2014《工业用1,1-二氟-1-氯乙烷（HCFC-142b）》 | 负责起草 |
| 07 | HG/T 4685-2014《无水氟化氢泄漏的处理处置方法》 | 参与起草 |
| 08 | HG/T 4633-2014《工业用五氟乙烷（HFC-125）》 | 参与起草 |
| 09 | HG/T 4634-2014《工业用偏二氟甲烷（HFC-32）》 | 参与起草 |
| 10 | HG/T 4632-2014《制冷剂用丙烷（HC-290）》 | 参与起草 |
| 11 | GB/T 6324.8-2014《有机化工产品试验方法 第8部分：液体产品水分测定 卡尔费休库仑电量法》 | 负责起草 |
| 12 | DB3308/T 023-2014《商品融资质押监管服务规范》 | 负责起草 |
| 13 | GB/T 31034-2014《晶体硅太阳能电池组件用绝缘背板》 | 参与起草 |
| 14 | GB/T 32362-2015《工业用六氟丙烯》 | 负责起草 |
| 15 | CAS 244-2015《汽车机械及动力系统清洗剂的有效性评价》 | 负责起草 |

Regional Contribution 区域贡献

衢州——巨化一体化发展



巨化集团公司 案例

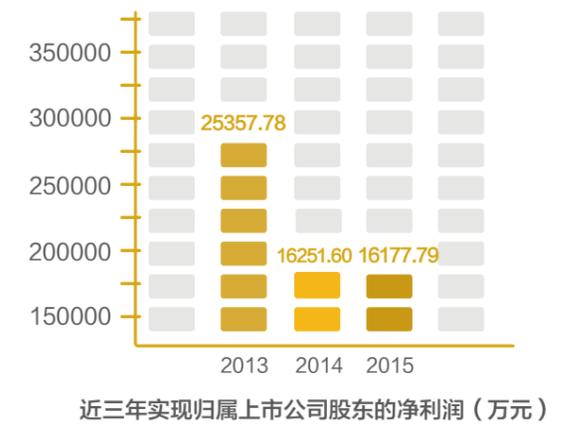
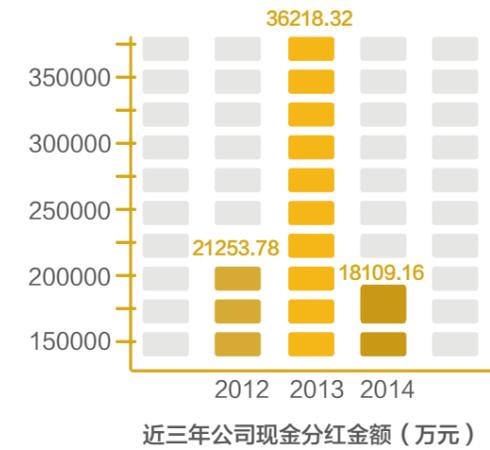


巨化通往华友蒸汽管廊

2015年，巨化投资上亿元建成1.7公里园区二期管廊，衢州集聚区高新园区84家企业有55家用上了巨化蒸汽，每年为园区企业供热近百万吨，其中华友钴业用量最大，每小时达29吨。中高压蒸汽、工业水、氢气氨气等原辅材料源源不断输往园区，污水又回送巨化处理，2015年接纳50余家园区企业污水处理125万吨。综合管廊犹如一条“高速公路”把巨化与园区企业紧密地融合在一起，实现共赢发展。

Shareholders Contribution 股东贡献

2015年，巨化股份实现归属上市公司股东的净利润 **16177.79** 万元。实施2014年度利润分配派发现金红利 **18109.16** 万元，累计现金分红 **204888.96** 万元。



2015年巨化股份荣誉



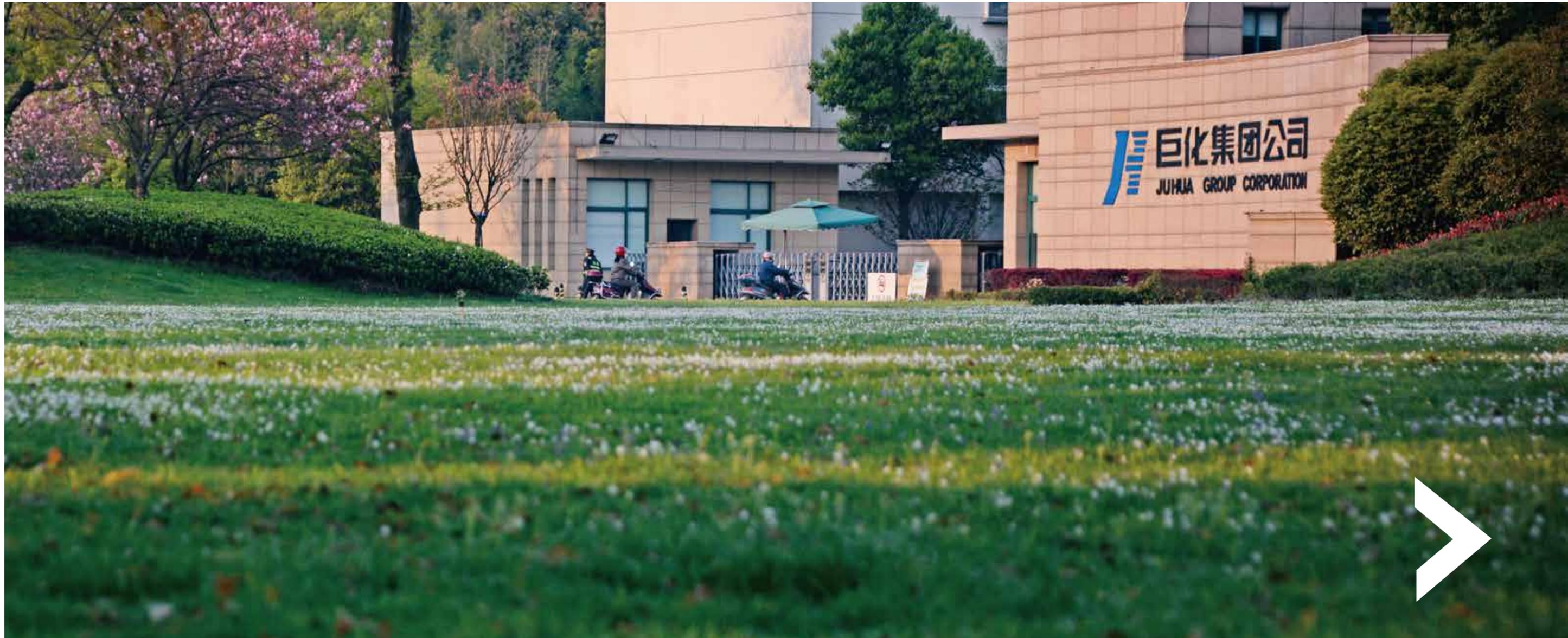
Innovation and Development

创新发展 创造社会价值



产业发展 >> 科技创新 >> 客户服务

巨化集团公司围绕“一体两翼、多轮驱动”产业格局, 大力实施新材料、新能源、新环保、新物贸“四新”领域产业, 专注打造创新型企业、专注谋求高品质服务, 不断提升行业影响力、产业整合力、持续创新力和资源控制力, 开创改革创新、开放发展新局面。



The Industrial Development 产业发展

产业格局：一体两翼、多轮驱动

○ 一体

化工产业

氟化工——氯碱化工——石油化工——电子化学材料

• 国内氟化工产业龙头。

• 新型食品膜材料(PVDC)规模位居国内前列。

• 电子化学材料、精细化工等在技术和细分领域国内领先。

• 参与浙江省“十三五”最大的产业项目——舟山国际绿色石化基地项目建设。

环保产业



2015年4月，巨化出资12亿元认购中国烟气污染治理龙头企业、全球最大的电除尘供货商——浙江菲达环保科技股份有限公司 25.67% 的股权，成为其第一大股东。菲达环保收购巨化环保板块。

菲达环保

• 燃煤电站配套除尘装备总台套数全球第一

• 电除尘器出口量国内第一

• 实现国内首个燃煤电站“近零排放”

• 专利技术100多项

○ 两翼

- 科创中心
- 技术中心
- 浙江工程设计有限公司
- 产业研究院



- 上市公司
- 巨化集团财务有限责任公司
- 浙江卓正投资有限公司
- 上海融资租赁公司
- 金融研究院
- 环保产业基金
- 产业并购基金
- 新材料基金

○ 多轮驱动

功能性材料

生产太阳能光伏背板、氟合金膜、氟制品、超微粉，国内唯一真正实现背板材料完全国产化，与空客公司、中国商飞、德国SKF、美国三叶、中国石油等行业龙头企业达成战略合作。

公用

年发电量约21亿千瓦时，供热量约800万吉焦，供水能力22万吨/日，供热能力600吨蒸汽/小时。

商贸

集采购、供应、商贸、仓储、配送于一体的现代化、综合性物流贸易平台。

物流

自备铁路35.8公里，运量1100多万吨/年。承建衢州工业新城物流园区。

装备制造

罐式集装箱、高压储罐、有色产品、换热器、钢瓶（重复和非重复）、非标压力容器及配套的金加工等化工、环保、节能、新能源等机械装备制造。

健康置业

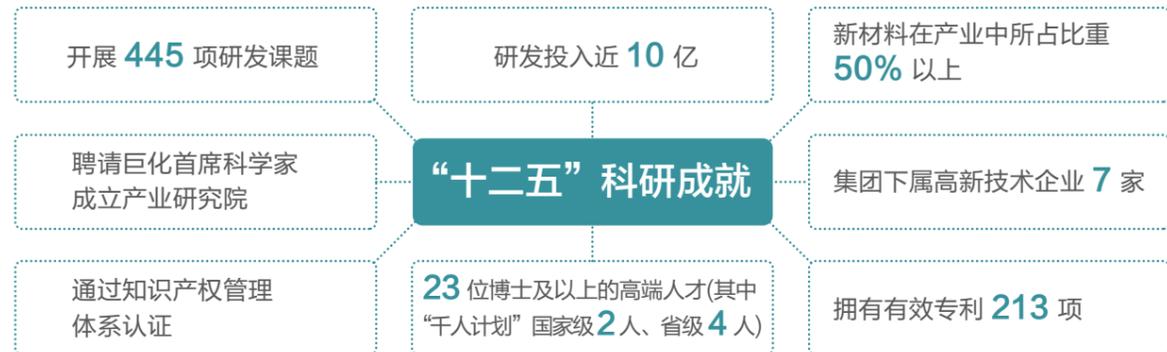
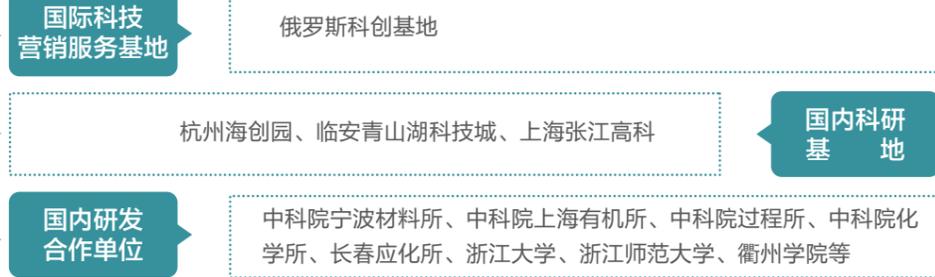
衢化医院、房地产开发、宾馆餐饮、幼儿教育、园林绿化、环卫保洁、物业管理。

Science and Technology Innovation 科技创新

科研开发

- | | |
|------------------|--------------------|
| 国家氟材料工程技术研究中心 | 国家级企业技术中心 |
| 巨化中俄科技合作园 | 巨化氟精细化学品高级高新技术研发中心 |
| 浙江省首批省级企业技术中心 | 浙江省创新型示范企业 |
| 省级氟硅新材料质检中心 | 浙江省重点企业研究院 |
| 浙江省衢州氟硅新材料创新服务平台 | 浙江省氟材料产业技术创新战略联盟 |

产研合作平台



2015年科技创新



中国电子化工新材料产业联盟在北京成立，巨化当选理事长单位



巨化承办全国电子化学品产业发展研讨会



巨化承办2015国际氟硅产业峰会

中国石油和化学工业联合会正式复函同意巨化集团公司创建和命名中国化工新材料（衢州）产业园



巨化集团公司与北京化工大学、衢州学院三方成立新材料加工装备及成型技术研究中心



氯碱事业部“食品包装材料用新型聚偏氯乙烯共聚树脂开发”项目荣获中国石油及化工联合会技术进步二等奖



巨化集团公司 案例

2015年，公司按照“创新、创业带动就业”的工作思路，开展顶层设计，创新项目孵化机制，对具有产业化前景的科创成果按照“项目工厂”模式开展培育孵化，引入项目负责人竞聘机制，选拔组建具有经营能力的多专业协同的项目团队，明确项目孵化目标，让技术要素和经营管理要素参与成果分配，充分激发技术创新创业激情，加快科技成果转化。首批组建“功能制剂”、“ETFE”两个项目工厂试运行。

“智慧巨化”建设

巨化以智慧物流为支撑，构建“四链”融合（供应链、生产链、价值链、管控链）的智慧巨化战略目标。以“智慧物流”打造智慧化的供应链、以“智慧营运”打造智慧化的生产链、以“智慧金融”打造智慧化的价值链、以“智慧总部”打造智慧化的管控链。



巨化集团公司 案例

一线智能化

巨化2012年引入智能制造理念，选择国际优秀服务商合作，对公司核心主业氟化工产业链中的3CM装置实施APC改造试点。目前，巨化3CM装置APC系统已稳定运行3年，自动化率由56%提升到95%以上，装置运行平稳度、产出率、产品质量得到极大提高；节能减排降碳效益提升200%以上，每年减少蒸汽使用6370吨，折合减少碳排放约1900t/a。



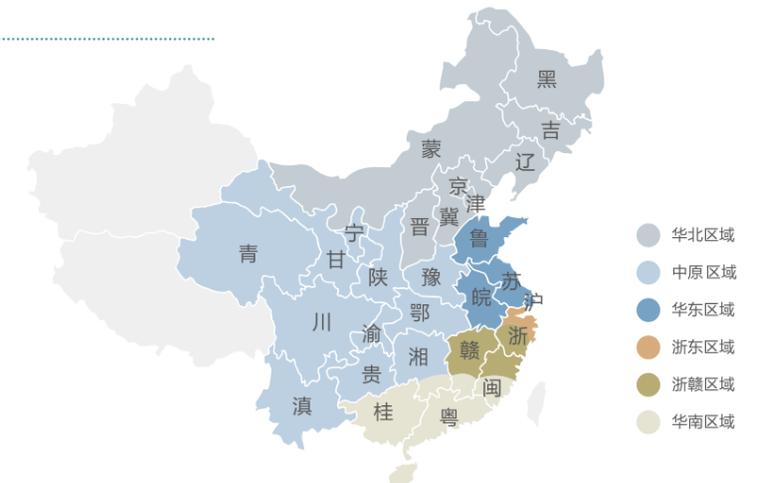
Customer Service 客户服务

巨化以市场为导向，以客户为中心，通过国际化运作、全球化布局、产业化经营，满足主流、适应个性、响应高端、创造稀缺，朝着成为化工行业一流服务商不断迈进。

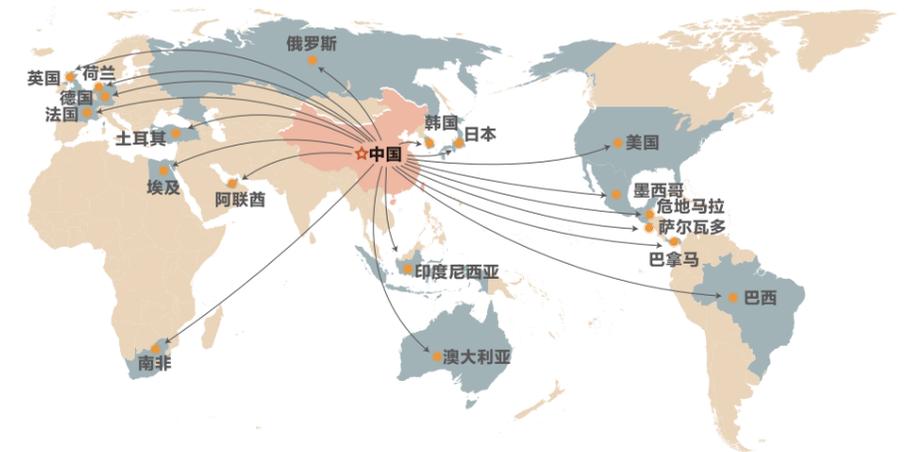
区域营销

国内外市场区域划分为华南区、华东区、浙东区、浙赣区、华北区、中原区、国际区域等七大区域，分别建立区域营销平台，实行区域营销管理。

全国营销图



全球营销图



品牌营销

打造国际
氟化工知名品牌



- 实施品牌主导的营销策略
- 扩大氟化工产品在国际目标市场的品牌保护
- 加强品牌布局和推广，提高品牌影响力
- 加强品牌投入，提升品牌知名度和美誉度
- 开展多种形式的品牌经营，丰富品牌内涵

内在价值转化为
显性效益

一体化服务



一个窗口接单

- 营销中心集中公司所有产品的销售，统一由区域业务员或新材料销售部业务员签订销售合同或订单，其他人员不得自行接单。
- 所有产品销售ERP订单统一由业务员下单。

一站式配送

- 实行“一票制”销售，由物流信息配载平台统一配载，提供“点对点”一站式送货上门服务。
- 客户下单后，无需操心订单履行问题，由销售方负责按时送货上门，从下单到接货之间的工作全部由销售方负责。

一体化服务

- 公司内部构建矩阵式营销体系，通过研发、生产、财务、物流协同，为客户提供售前售中售后一体化服务，组建专家服务团队，试行专家驻点从事技术质量服务，满足客户个性化服务需求。
- 通过内部高效协同和主动配合，以一个整体团队形象快速响应客户服务需求。

巨化品牌

中国驰名商标

被国家工商行政管理总局认定为
驰名商标
浙江工商行政管理局
二〇一五年五月

浙江省著名商标证书

2015年度
中国制冷业领导品牌

2015年度最
具影响力制冷剂品牌

浙江省知名商号

浙江出口名牌

中国石化和化学工业
知名品牌产品

巨化产品

参加第七届中国国际氟硅展 ▲

参加2015年中国制冷展 ▲

参加2015年中国国际化工展 ▲

Integration of Production, Life and Environment

三生合一 践行绿色发展

安全管理 >> 环境保护 >> 生态化循环经济发展

巨化集团公司地处浙江省的母亲河——钱塘江上游。在“生态浙江”、“森林衢州”的建设中，巨化坚定不移地走生态化循环经济发展之路，强化本质安全与环保，五水共治、腾笼换鸟，以卓越的品质、领先的技术，打造绿色巨化、生态巨化、森林巨化，走出了一条“生产发展、生态文明、生活美好”的“三生合一”之路。



The Safety Management 安全管理



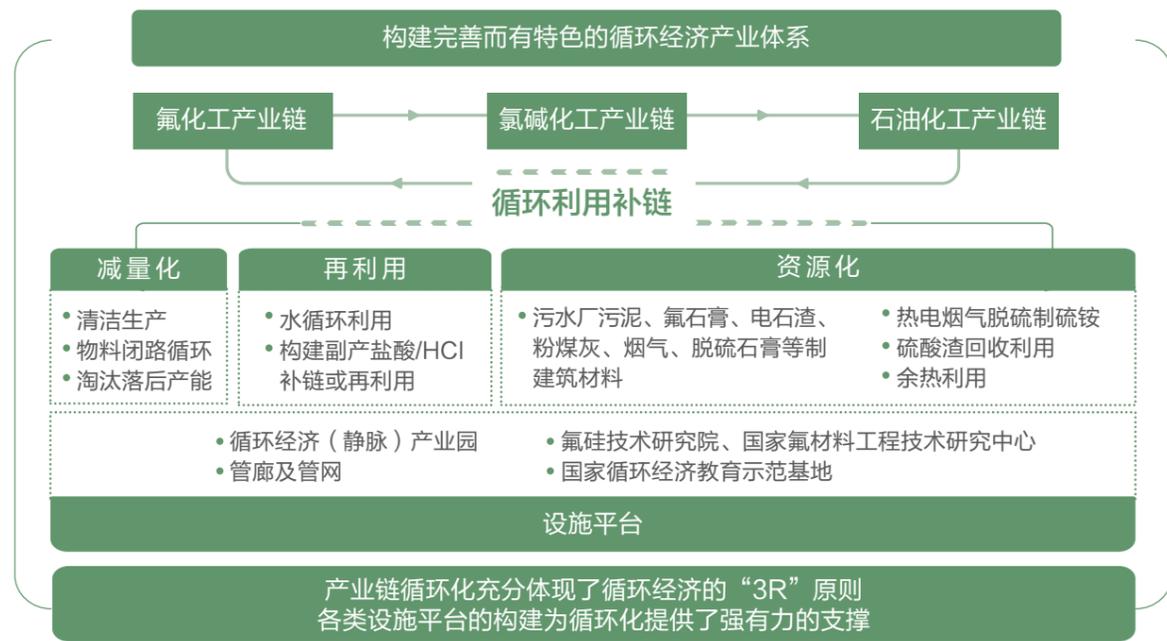
The Environmental Protection 环境保护

2015年环境治理



Ecological Circular Economy Development 生态化循环经济发展

○ 循环经济



○ 节能降耗

- 2015年节能技改项目共13项，投入1.03亿元，年可节能2.45万吨标煤。
- 2015年5月巨化与国家节能中心签订了战略合作协议，开启国家专业节能机构与大型国有企业相互支撑、协同发展的合作新模式。
- 编制《巨化集团公司2010年-2014年度温室气体清单报告》，通过浙江省发改委核查。
- 取得能源管理体系认证证书，实施能源利用全过程管理。

○ 绿色发展

巨化走生态化循环经济道路，实现生态环境保护，构筑科学发展的绿色屏障，这不仅是时代赋予的使命，也是巨化走可持续发展之路的绿色通行证。



国家循环经济试点单位



全国循环经济工作先进单位



国家循环经济示范企业



国家循环经济教育示范基地



国内先进的氟化工产业基地



行业领先的环保产业基地



生机勃勃的氯碱、石化材料产业基地



环境优美的企业森林公园



发展中的装备制造业基地



开放的宁波新材料产业基地



新兴的电子化学材料产业基地

Reverence for Nature, Love for Humanity

敬天爱人 打造幸福巨化



保障员工权益 >> 关爱员工

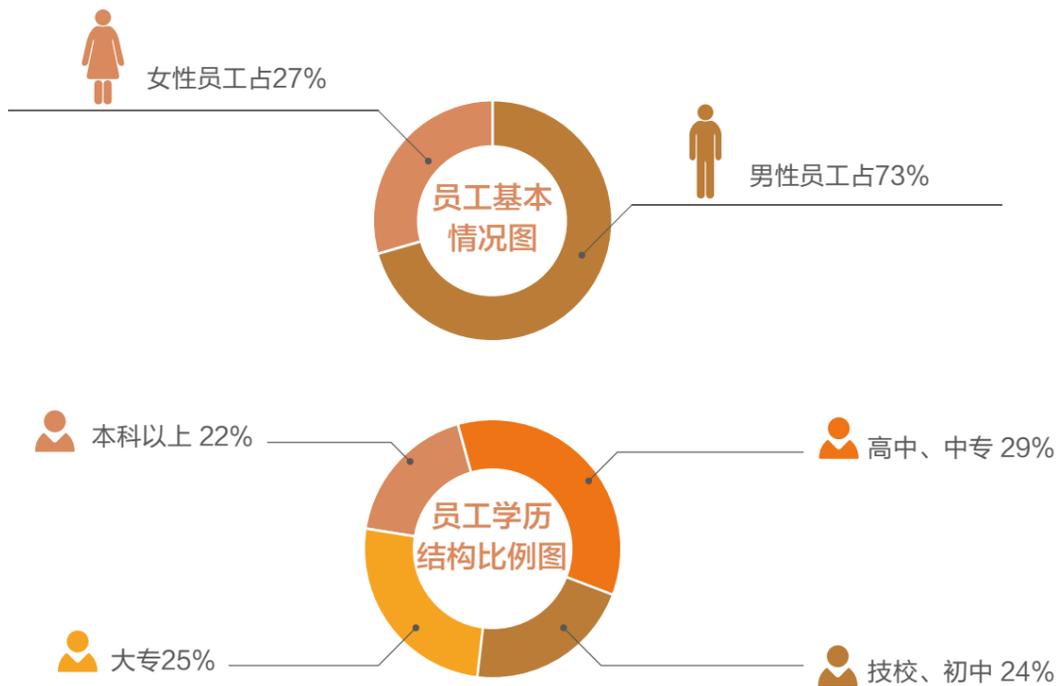
“成为受人尊重的企业”是公司的愿景，内涵之一就是员工成长。公司尊重和保护员工的各项合法权益，倡导平等和非歧视的用工政策。珍惜员工生命，重视员工健康与安全；尊重人才、尊重创造，构建顺畅的职业发展空间、科学的薪酬福利、全面的培训体系、良好的工作条件、特色的企业文化，努力实现员工与企业共成长。



Safeguard The Rights and Interests of Employees 保障员工权益

○ 员工基本情况

截止2015年底，公司拥有员工17650人（含菲达环保3363人），男、女员工比例2.7:1



23名
博士

233名
硕士

2人
在聘国家“千人计划”

4人
在聘省“千人计划”

1个
国家级
“技能大师工作室”

5个
浙江省
“技能大师工作室”

在职7人退休14人
获得国务院政府特殊津贴

4人
获得“浙江省
首席技师”称号



“国干”人才叶向荣 ▲ 享受国务院津贴的焊工王志强 ▲ 钱江技能大奖获得者叶幼青 ▲ 浙江省首席技师余卫兵



浙江省首席技师陈雄 ▲ 外国专家劳模西特里维 ▲ 全国劳动模范丁丽英

合法用工

- 劳动合同签订率和集体合同覆盖率为100%。
- 充分就业，2015年有511人通过转岗培训重新上岗，115人通过职业技能培训取得证书。

社会保障体系

- 员工社会保险参保率100%，按时缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育五大保险，建立住房公积金、企业年金、补充医疗保险。
- 工作餐补、高温清凉饮料费、保健等津贴制。
- 员工工龄、先进疗（休）养。
- 离退休人员保障。

薪酬福利

- 工资总额预算管理的薪酬管理制度。
- 科学的绩效管理。
- 科学的绩效管理体系。
- 着力提升核心骨干的薪酬待遇。
- 一线倒班岗位夜班津贴等。

民主管理

- 职工代表大会
- 干部民主评议
- 厂务公开
- 民主管理渠道

巨化集团公司 案例

建立企业年金

2015年，巨化集团公司正式启动年金工作。11月24日，召开职工代表大会，全票通过《巨化集团公司年金计划方案》。2016年1月正式实施，全公司（本埠）符合条件职工12871人，申请参加年金12604人。



Take Care of Employees 关爱员工

○ 员工培育

公司构建多层次培训学习体系，以“系统办班、联合办班、巨化高技能人才实训基地、巨化夜校、巨化电大、巨化党校”等平台，分层分类开展培训活动。2015年，举办30期巨化夜校，1730多人次参加专业系统培训班，511人参加转岗培训，5000多人参加安全培训等专项培训班。四年举办一次职工运动会，三年举办一次职工技术大比武活动。



公司第十届职工技术大比武冠军 ▲

○ 预防职业危害

公司严格执行国家《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过国家GB/T24001环境管理体系、GB/T28001职业健康安全管理体系和安全标准化认证，并有效运行，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。每年加大环境与设施整改投入的力度，力求整洁、舒适和美化。重视员工劳动健康，建立全体员工健康监护制度，提供每年一次健康体检，2000年后已无职业病新发病人。



○ 文化活动

公司充分利用文化阵地，开展形式多样的群众性文化活动，每年举办各类文体活动（如体育比赛、文艺演出、书画展等），活跃和丰富员工文化生活，使文化活动服务于公司改革创新、开放发展大局，传播正能量，营造奋发向上的良好氛围。



○ 帮助困难员工

建立困难职工帮扶救助机制和帮扶救助金（基金为 400 万元），开展“强保障、促和谐”帮扶活动，建立特困职工、困难职工档案。帮助职工解决实际困难，做好春节期间慰问工作，市总工会和公司领导先后走家入户慰问困难职工，送去慰问金和慰问品。公司工会对因病致贫的职工给予困难补助。



○ 提升员工满意度

公司通过领导下基层岗位值班制度、职代会提案、绩效面谈及合理化建议、调查研究等渠道积极听取和采纳员工建议；2015年，全公司有5053名职工提合理化建议9164项，采纳建议6499项。每年进行分层分类的员工满意度调查，对员工满意度进行量化评分。

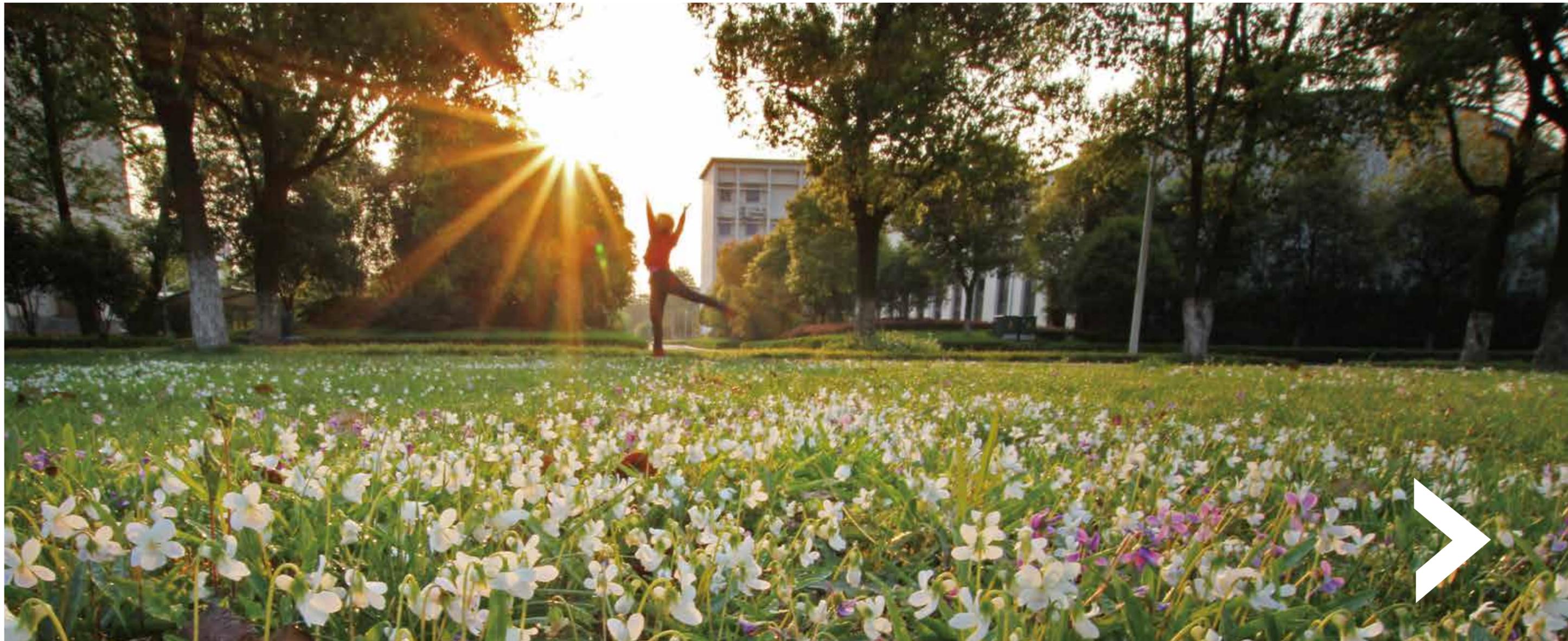
Harmony Enterprise

和美企业 竭诚回报社会



公共责任 >> 道德责任 >> 公益责任

巨化集团公司热心支持公益事业，积极履行社会责任，努力回馈社会，始终强调共享发展。公司积极参与灾害救助、扶贫济困、支教助学、医疗服务、事故抢险以及残疾人事业等社会公益活动，为医疗、教育、文化等公共服务领域提供智力、物力和财力支持。



Public Responsibility 公共责任

巨化一直以高度的行业使命感和社会责任感，肩负起对国家和社会的全面发展，自然环境和资源以及股东、员工、客户、供应商、社会公众等利益相关方所承担的责任。公司以“环保、安全、廉政、稳定”为四条底线，在环境保护、节能降耗、资源综合利用、生态化循环经济发展、安全生产等方面进行有效管理，打造“生态巨化”、“森林巨化”和“和美巨化”。

| 分类 | 指标 | 单位 | 企业目标值 | 2014年 | 2015年 | |
|--------|----------------|--------|--------|-------|-------|------|
| 环境保护 | 外排废水主要污染物合格率 | % | >95% | 99 | 99.2 | |
| | 重点大气污染源排放达标率 | % | >90% | 95.5 | 95.9 | |
| | 工业危险废物安全处置率 | % | 100 | 100 | 100 | |
| | 在线监测系统投用有效率 | % | >85% | 93.1 | 95.2 | |
| 节能降耗 | 万元总产值综合能耗 | 吨标煤/万元 | 1.5 | 1.61 | 1.29 | |
| 资源利用 | 固体废物综合利用率 | % | 96.5 | 96.5 | 96.8 | |
| | 工业水循环率 | % | 95.2 | 95.2 | 95.7 | |
| 安全管理 | 重大事故数 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 年重伤率 | % | <0.3‰ | 0 | 0 | |
| | 职业病危害因素监测率 | % | 100% | 100% | 100% | |
| | 职业病危害因素接触者职业健康 | 体检率 | % | 100% | 100% | 100% |
| | | 建档率 | % | 100% | 100% | 100% |
| | 急性中毒发病率 | % | ≤0.15‰ | 0 | 0 | |
| | 慢性中毒发病率 | % | ≤0.20‰ | 0 | 0 | |
| 职业病发病率 | % | ≤0.50‰ | 0 | 0 | | |
| 产品质量 | (出厂)产品质量合格率 | % | 100% | 100% | 100% | |

○ 省级救援中心

浙江省安全生产应急救援巨化中心为第一批浙江省安全生产应急救援专业骨干队伍。2015年应急救援40次，其中厂内8次、生活区27次、园区5次，合计出动救援人员295人次，出动救援车辆70车次。

○ 危化品车辆服务中心



衢州工业新城物流园区车辆服务中心是浙江省首个危化品车辆综合服务中心，占地总面积200余亩，可容纳危化品运输车辆450余辆，内设危化品车辆清洗站、维修基地、特种设备检测中心，以及危化品加油站等。

○ 病害动物无害化处置中心

公司下属清泰公司两废中心、病害动物无害化处置中心，专业处理医疗废物、工业危险废物以及病害动物，实现生态化闭环系统处理，服务范围已经覆盖周边省市。



○ 幼儿教育

巨化幼儿教育中心现有花径、文昌、滨江3所幼儿园，其中花径幼儿园为省一级幼儿园，文昌、滨江幼儿园为省二级幼儿园。可吸纳区域内儿童1000余名。



○ 衢化医院

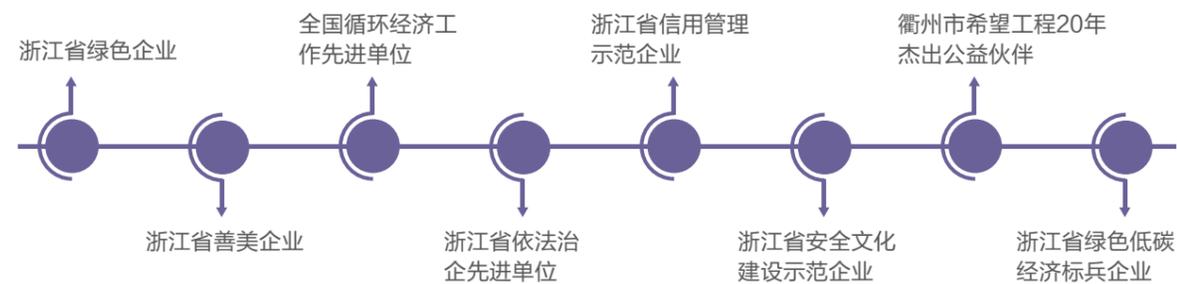


浙江衢化医院始建于1958年，是一所集医疗、防治、保健和科研教学于一体大型综合性三级乙等医院。医院占地面积4万平方米，建筑面积5万平方米，实际开放床位650张。

Moral Responsibility 道德责任

| 对象 | 监督项目 | 监测依据 | 主要监督部门 |
|--------|----------------------------|--|------------------------------------|
| 公司经营行为 | 诚信经营，重合同守信用 | 《合同法》 | 工商行政管理局 |
| | 合同履行，无逾期应付账款 | 《合同法》 | 巨化财务部、监察审计法务部 |
| | 纳税及时，无偷税漏税 | 《企业所得税法》等 | 国家/地方税务局 |
| | 按时还贷，企业信用等级良好 | 《贷款合同》 《信用等级评定标准》 | 银行等金融机构 |
| | 规范信息披露 | 《信息披露制度》 | 上交所、证监会 |
| | 财务报表合法性和公允性、 企业内部控制的有效性 | 《财务通则》《会计准则》 《审计准则》《企业内部控制 控制基本规范》 | 第三方会计师事务所 内部审计与控制部 巨化监察审计法务部 |
| | 确保产品质量，产品抽检合格 | 《产品质量法》 | 质量技术监督局 |
| | 保护环境，达标排放 | 环保目标责任书 | 环境保护局 |
| | 安全生产，无重大安全事故 | 安全生产目标责任书 | 安全生产监督管理局 |
| 员工权益保障 | 《劳动法》《劳动合同法》 | 人力资源和社会保障局 社会保险事业管理局 | |

道德责任荣誉



The Public Responsibility 公益责任

结对帮扶

巨化自2003年起，积极参与“低收入农户奔小康工程”，与衢江区双桥乡等结对帮扶，帮扶金**400**多万元，帮助修建学校、修整公路、扶贫助学、公共工程等建设。浙江省委、省政府授予巨化集团公司2013—2014年度省级扶贫结对帮扶工作先进单位称号。



公益慈善

巨化定期向慈善总会捐款，踊跃支持慈善事业，2015年捐款16万元。每年组织志愿者上百人走进社区，各事业部与社区进行“结对”，开展为民服务、免费咨询等各类活动。每年组织巨化员工积极参加无偿献血活动，2015年全公司参加义务献血1221人次，献血总量**35042**毫升。



捐资助学

公司每年捐助衢州润智学校、培智小学爱心包裹、报刊书籍、体育器材等。开展金秋助学，从2005年至今累计发放助学金**13**万元，帮助92名困难职工子女圆了学业梦。2015年，开展“关爱困难儿童、留守儿童行动”，为衢江区黄坛口小学26名小学生发放助学基金。



军民共建

自90年代初起，巨化与驻衢空军部队结为共建单位，共同开展文体比赛、文艺交流、为民服务以及爱国主义教育等文明共建活动。设立“军民共筑蓝天基金”，每年前往驻衢空军部队、衢州市军分区慰问，举办文艺演出。



展望未来 LOOKING TO THE FUTURE

展望未来，巨化将继续勇担社会责任，以“成为受人尊重的企业”为愿景，以“打造一流企业”为使命，坚持改革创新、开放发展，力争在“十三五”期间打造一个“实体基地化、产业四新化、运营智能化、生产绿色化、开放国际化”的新巨化，成为新时代国企改革、创业创新的典范，以业绩回报社会！

指标索引 Index

| 报告目录 | GRI G4 对标 | CASS-CSR3.0对标 |
|-------------|---|---|
| 封面 | | |
| 报告目录 | G4-1 | PR2.2/PR2.3/RM1.3 |
| 关于本报告 | G4-18/G4-28/G4-29/G4-30/G4-49/G4-50 | PR1.1/PR1.2/PR1.3/ PR1.4/ PR1.5 |
| 领导致辞 | G4-1/G4-2 | PR3.1/PR3.2 |
| 关于我们 | | |
| 企业简介 | G4-3/G4-4/G4-5/G4-6/G4-8/G4-9/G4-12/ G4-14/G4-34/G4-41/G4-56 | RM1.1/RA1.1/RA1.2/RA1.3/RA 1.4 |
| 战略与治理 | G4-7/G4-14/G4-33/ | RA1.1/RA1.2/RA1.3/RA 1.4 |
| 管控与廉政 | G4-SO3 | |
| 社会责任 | G4-24/G4-34/G4-35/G4-56 | RM2.1/RM2.3/RM2.4/RM2.5 |
| 文化与荣誉 | G4-9/G4-EC1/G4-35/G4-EC8 | RA2.1/RA2.3 |
| 开放融合 服务国计民生 | | |
| 行业贡献 | G4-EN15/G4-EN19 | SP 1.9 |
| 区域贡献 | G4-9/G4-EC1/G4-EC8 | OP2.4/ OP2.5/ OP2.6 |
| 股东贡献 | G4-13 | |
| 创新发展 创造社会价值 | | |
| 产业发展 | | |
| 科技创新 | | ES6.1/ES6.2/ES6.3/ES6.4 |
| 客户服务 | G4-4/G4-8 | SP3.5/ SP3.6/ SP3.7 |
| 三生合一 践行绿色发展 | | |
| 安全管理 | G4-14/G4-LA7/GA-PR3 | E2.1/ES2.2/ES2.4/ES2.5/ES2.7/ES2.10/ES 5.2/ES5.3/ES5.4/ES5.6/ES5.7/ES5.8 |
| 环境保护 | G4-EN22 | EP1.7/EP1.8/EP1.9/EP2.11/EP2.12/EP2.1 5/EP2.17 |
| 生态循环经济发展 | G4-EN2/G4-EN3/G4-EN6/G4-EN10/G4-EN23 | RM1.2/EP1.5/EP1.6/EP2.18/EP2.19/EP1.3 |
| 敬天爱人 打造幸福巨化 | | |
| 保障员工权益 | G4-9/G4-10/G4-11/G4-51/G4-LA9/G4-HR 2/ | RM6.4/SP1.7/SP1.8/SP2.1/SP2.2/SP2.3/SP2. 4/SP2.5/Sp2.6/SP2.7/SP2.8/SP2.9/SP2.10/S P2.11/SP2.12/SP2.13 |
| 关爱员工 | G4-LA7 | SP2.14/SP2.15/SP2.16/SP2.17/SP2.18/SP2. 19/SP2.20/SP2.21/SP2.24/SP2.25/SP2.26 |
| 和美企业 竭诚回报社会 | | |
| 公共责任 | G4-56/G4-EN24/G4-LA1/G4-LA2 | |
| 道德责任 | G4-56/G4-EN29 | SP3.5/SP3.6 |
| 公益责任 | G4-56 | SP3.9/SP3.11/sp3.12 |
| 展望未来 | G4-2 | RA3 |
| 指标索引 | | |
| 反馈意见表 | G4-31/G4-57/G4-PR5 | |

反馈意见表 Feedback form

为了不断改进巨化集团公司社会责任工作，我们希望得到您的反馈，成为我们改善和提高此项工作的重要信息，希望在百忙之中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

您的信息

姓名：_____ 单位：_____

电话：_____ 邮箱：_____

您的评价：

1、您认为报告整体上：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为报告披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

3、您认为报告披露的信息的质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4、您认为报告在结构上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5、您认为报告在版式设计上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

6、您对巨化集团社会责任工作以及编制、发布社会责任报告的意见和建议，请在此提出：

联系我们：

公司地址：中国 浙江 衢州

邮政编：324004

公司网址：www.juhua.com.cn

电话：0570-3096668, 3090566

传真：0570-3091678

